

A. **Definición de Objetivos SEO**

1. Selecciona una empresa con la que estés trabajando. Lo importante en esta selección es que puedas tener acceso a información de la estrategia del negocio y el sitio web con el cual trabajar. En caso de que no estés trabajando con una empresa en este momento, puedes seleccionar cualquier empresa digital y desarrollar el análisis a partir de esta. Te recomendamos utilizar una página no muy reconocida para poder implementar estrategias de mejora más fácilmente. Para el desarrollo del proyecto, la empresa que elijas en este punto será considerada tu empresa.
2. Para comenzar debes realizar un diagnóstico actual, para lo cual es necesario completar la siguiente información:
 - De tu propio negocio: Nombre de la empresa o idea de negocio, descripción de la idea de negocio, objetivos del negocio, principales productos y servicios, características, público objetivo y principales competidores (si no tienes acceso a esta información, debes crearla a partir de tu percepción de la empresa). Recuerda que los competidores en este caso son quienes están en el espacio digital, no tus competidores en el espacio físico. Adicionalmente, debes reconocer: Cuáles son tus palabras claves, la página de resultados del buscador en la que aparece tu sitio con estas palabras claves, así como la posición dentro de la página de resultados.

Nombre del negocio: QUITO TOUR BUS

Descripción del negocio: El Quito Tour Bus viene operando desde el 2011 en Quito, Ecuador, con una operación regular todos los días del año. Con tarifas accesibles para todo público y descuentos para niños, personas con capacidades especiales y adultos mayores en todos nuestros recorridos. Quito Tour Bus es un producto turístico, cultural y recreativo, que mediante recorridos interactivos en buses panorámicos de dos pisos a 5 metros de altura genera conocimiento y la alegría de visitar Quito, una de las ciudades más ricas en historia, cultura, arte y tradiciones del mundo.

Objetivos del negocio:

- 1.) Posicionar el sitio web en el primer lugar de los resultados de Google de buscador en Ecuador y encontrarnos entre los primeros 5 lugares de Google en los Estados Unidos quienes son el primer mercado que llega a este país en un periodo de 3 meses.
- 2.) Aumentar las ventas vendidas en línea y que ocupen un total del 30% de ventas totales en 6 meses.
- 3.) Atraer 1000 nuevas visitas mensuales de nuestro mercado objetivo que son parejas de entre 50 a 70 años, activas, de los Estados Unidos y de nivel económico medio a alto en un plazo de 3 meses.

Principales productos y servicios:

Tours a bordo del bus de dos pisos:

- *Quito City Tour.* Salidas todos los días, de 9 a 16 horas, tarifas de 15 USD para adultos y USD 7.5 para niños, mayores de 65 años y personas con discapacidad. Realiza un viaje inolvidable por el centro histórico más grande de Sudamérica y maravíllate con su riqueza cultural y arquitectónica. El City tour se lo realiza a bordo del único bus de dos pisos de la ciudad, el quito tour bus, mediante el sistema hop on – hop off lo que te permitirá subir y bajar en las 11 paradas establecidas con intervalos de una hora, de esta manera podrás acercarte a los atractivos turísticos más importantes del norte y centro de la ciudad para que los visites de una forma segura y cómoda, utiliza tu ticket durante todo el día de 09h00 a 16h00.

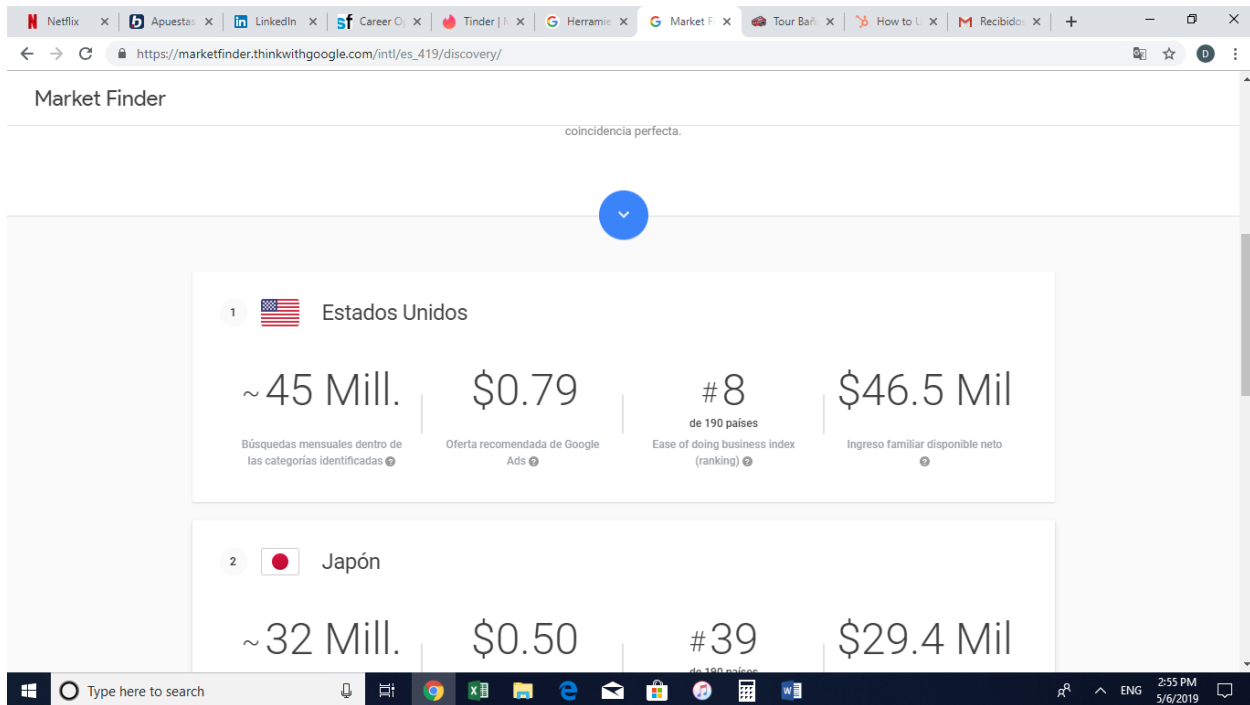
- *Quito at night*: Salidas Viernes y sábado, 19 horas, tarifas de 15 USD para adultos y USD 7.5 para niños, mayores de 65 años y personas con discapacidad.
Visita el centro histórico de Quito a 5 metros de altura para disfrutar de una vista panorámica de la ciudad iluminada, con una parada en la tradicional calle de la Ronda de 1 hora, en este tiempo podrás recorrer esta estrecha calle, cuna de pintores, poetas, escritores y bohemios, también podrás degustar de las famosas empanadas de viento o el tradicional canelazo.
- *Tour mitad del mundo*: Salidas todos los días, 12 horas, tarifas de 30 USD para adultos y USD 20 para niños, mayores de 65 años y personas con discapacidad.
Conoce el famoso monumento en la línea equinoccial dentro del Complejo Turístico Mitad del Mundo con el acceso a todas sus atracciones y la reserva Geobotánica Pululahua donde visitamos un mirador del cráter habitado de un volcán activo.

Tours en transporte turístico:

- *Tour Cotopaxi*: Salidas todos los días, hora 7:05, tarifas de 60 USD para adultos y USD 40 para niños, mayores de 65 años y personas con discapacidad.
Dentro del Parque Nacional Cotopaxi se encuentra el volcán activo del mismo nombre con una elevación de 5,897 metros de altura sobre el nivel del mar ubicado en la Cordillera de los Andes y con una excepcional variedad de especies de flora y fauna.
- *Tour Otavalo*: Salidas Miércoles, Viernes y Sábado, hora 9:00, tarifas de 60 USD para adultos y USD 40 para niños, mayores de 65 años y personas con discapacidad.
Visita los principales atractivos turísticos de la provincia de Imbabura donde podrás conocer el mercado indígena más grande de Latinoamérica en Otavalo.
- *Tour Papallacta*: Salidas Lunes, hora 10:00, tarifas de 60 USD para adultos y USD 40 para niños, mayores de 65 años y personas con discapacidad.
A sólo 2 horas de Quito se encuentra el pueblo de Papallacta, famoso por sus aguas termales medicinales, ubicado en medio del páramo andino donde podrás disfrutar de un día de relax en medio de la flora y fauna del sector en el spa de termas Papallacta.
- *Tour Quilotoa*: Salidas Viernes, hora 07:05, tarifas de 70 USD para adultos y USD 50 para niños, mayores de 65 años y personas con discapacidad.
A 3 horas de Quito encontramos la Reserva Ecológica Los Ilinizas donde uno de sus principales atractivos es la laguna de color turquesa que se encuentra ubicada en el cráter del Quilotoa, los maravillosos paisajes hacen de este atractivo turístico una experiencia que no te puedes perder si estás de visita en el Ecuador.
- *Tour Misahualli 3D/2N*: Salidas todos los días, tarifas de 220 USD para adultos y USD 110 para niños, mayores de 65 años y personas con discapacidad
Disfruta de una conexión total con la naturaleza; cabaña de hamacas junto a la piscina para descansar, relajarse y meditar con el canto de las aves y disfruta de un hermoso atardecer a orillas del río
- *Tour Banos*: Varios tours disponibles

Publico objetivo

- Utilizando la herramienta de Google Insights vemos que nuestro mercado objetivo no está lejos de nuestro previsto: parejas de 50 + años, que dedican mucho de su tiempo a viajar, con hijos que ya se han graduado de la universidad, de un nivel económico medio a alto para no solo ofrecer nuestros servicios de turismo dentro de la ciudad, sino también sus debidos "upgrades" y tours a otros destinos.



- Al ingreso las palabras “quito tours” vemos que Estados Unidos es el mercado # 1 con un ingreso promedio de 46500.

Principales competidores:

Al analizar los links que ocupan los primeros lugares en Ingles tanto como en español, encontramos que hay una mezcla entre empresas de turismo, blogs y asesores y críticas de viajes en línea. Para el objeto de esta evaluación final, solo tomaremos en cuenta a los primeros. En Ingles, de nuevo, la empresa que generalmente ocupa los primeros lugares es Viator. Al analizar esta página vemos que Viator es ambos un aliado del Quito Tour Bus y un competidor pues dentro de sus ofrecimientos en Ecuador incluye el **“Quito City Tour Hop-On Hop-Off”** como alternativa. Pero es un competidor cuando ofrece destinos que el Quito Tour Bus también lo hace como Quilotoa, Cotopaxi, Línea Ecuatorial, Otavalo y Papallacta.

Dentro de las palabras clave en Ingles que utiliza Viator en su pagina web y relevantes con el Quito Tours Bus encontramos las siguientes: Quito Tours, Day Trips, Quito City Tour, Cotopaxi, private full day Quito City, 6-Day Ecuador Tour from Quito, Cotopaxi FD tour from Quito, Otavalo Marketplace, Full Day Otavalo Market Tour, Private Tour for 3-Days, 2 Day Cotopaxi Volcano & Quilotoa Lagoon Excursion from Quito, Private FD Trip to Otavalo from Quito, Otavalo Indigeneous Market Day Trip from Quito, private Mindo Cloud Forest Tour from Quito, Horseback Riding and Cotopaxi National Park Private Tour, Private Day Tour Quito Historical Center, Equator Line and Pululahua Crater, Quilotoa Lagoon Day Trip from Quito, Full Day Hike and Bike Cotopaxi National Park from Quito, Quilotoa Lagoon and Indian Markets in one Day from Quito.

Pero para la comparación de diagnóstico y benchmarking SEO, utilizaremos un competidor más directo Eque se encuentra en Ecuador y solo ofrece tours en este país y se acerca más a los tipos de productos del Quito Tour Bus. Este competidor es Nature Galapagos & Ecuador y al ingresar las palabras clave: **quito day tours, one day tours quito y day trips from quito** ocupa el tercer, primer y séptimo lugar de búsqueda.

Los principales productos que obviamente vende Nature Galapagos es tours a las Islas Encantadas y como competidores directos al Quito Tour Bus es en su sección Turismo desde Quito donde vende: tours dentro de Quito, Parque Nacional Cotopaxi, Otavalo y Quilotoa tour. Las palabras clave que compiten con nuestro

sitio se encuentran dentro de esta sección. La última publicación fue el 10 de abril del 2019 por lo que deducimos que las hacen una vez al mes.

La única diferencia con nuestros productos se encuentra en el uso del bus de dos pisos que hasta hoy es el único disponible en la ciudad.

Palabras clave

Al realizar la búsqueda con los términos del Quito Tour Bus dentro de Google de incognito y desactivando el historial vemos que el buscador encuentra exactamente la compañía y la pone en el primer lugar de resultados. Las palabras clave relacionadas con este término son: quito tour bus mitad del mundo, quito tour bus tripadvisor, quito bus map, quito tour bus Quilotoa, quito night tour, quito tour bus Otavalo, teleférico quito y ecuador quito tourist attractions.

Al colocar los términos de búsqueda como quito tours vemos que la empresa ocupa una tercera posición dentro de la primera página de resultados de Google. Términos de búsqueda relacionados son: free walking tour quito, quito adventure tours, things to do in Quito, day trips from Quito to amazon, teleferico quito, quito food tour, equator tour quito y quito weather.

Ya cuando ponemos terminos diferentes como: day trips Quito vemos que la pagina no entra entre los primeros resultados de Google por lo que sería recomendable hacer un análisis de las palabras clave del negocio y expandirlas. Palabras clave relacionadas: day trips from Quito to Amazon, day trips from quito to Cotopaxi, things to do in quito, quito adventure tours, 4 days in quito, quito day celebration, tours desde quito and tours around quito.

El ultimo termino que buscamos es tours desde Quito en donde la empresa ocupa el décimo lugar dentro de la primera pagina de búsqueda de Google. Palabras clave relacionadas: quito city tours, day trips from quito to amazon, quito adventure tours, quito tours, free walking tour quito, day trips from quito to Cotopaxi, tours of quito and Ecuador y tours desde quito.

La versión en cache muestra que la última instantánea que fue tomada fue en abril 9 del 2019 esto comparado con el sitio web que ocupa los primeros lugares (www.naturegalapagos.com) está casi igual pues la última versión cache de esta fue casi exactamente en la misma fecha.

También hicimos un análisis de palabras clave en español que lo detallaremos mas adelante.

KPI's

Adquisición

- Numero de aparición en búsquedas
- Clics obtenidos sobre las búsquedas
- Clics a mi sitio
- Numero de sesiones que produce

Comportamiento

- Páginas más visitadas por SEO
- Número de páginas por sesión
- Tiempo dentro del sitio
- Porcentaje de rebote

Conversiones

- Las ventas totales
- Ordenes realizadas
- Grupos de palabras claves que generan más ventas
- Grupo de palabras claves que generan mas ordenes

Palabras clave

- Mas traen trafico
- De la competencia
- Las que no tengo resultados para ofrecer
- Con mejor posicionamiento propio y de la competencia

B. Evaluación de sitio web propio y de la competencia

Ahora que definiste tus objetivos SEO, es importante saber cuál es el estado de tu sitio web y el de la competencia, para ello:

1. Responde a las siguientes preguntas:
 - ¿Está la página indexada en Google? En este caso compara tu posicionamiento y el de tus competidores.
 - ¿La página está optimizada para buscadores? Utiliza las herramientas online que te permiten llevar a cabo esta investigación y dar respuesta a esta pregunta. Recuerda analizar los aspectos SEO on page y off page.

Usando la herramienta dentro de Google Search, site:quitotourbus.com vemos que el sitio cuenta con aproximadamente 337 URL indexadas. Así mismo, vemos que el buscador está encontrando la página pues ocupa los primeros lugares de búsqueda al poner palabras como tours quito por lo que se nota que la indexación está trabajando bien.

Hemos encontrado que el sitio quitotourbus.com no tiene un mapa del sitio (sitemap) y vemos que la última modificación fue el 9 de Abril del 2019. Es recomendable que la frecuencia de modificación sea más dinámica y seguida.

This XML Sitemap Index file contains 9 sitemaps.

<u>Sitemap</u>	<u>Last Modified</u>
https://quitotourbus.com/post-sitemap.xml	2019-01-02 15:10 -06:00
https://quitotourbus.com/page-sitemap.xml	2019-01-09 16:53 -06:00
https://quitotourbus.com/category-sitemap.xml	2019-01-02 15:10 -06:00
https://quitotourbus.com/portfolio_category-sitemap.xml	2013-10-07 09:45 -05:00
https://quitotourbus.com/testimonials_category-sitemap.xml	2015-06-24 21:20 -05:00
https://quitotourbus.com/slides_category-sitemap.xml	2018-08-21 13:34 -05:00
https://quitotourbus.com/carousels_category-sitemap.xml	2018-10-25 17:12 -05:00
https://quitotourbus.com/map_location_categories-sitemap.xml	2017-11-16 14:11 -06:00
https://quitotourbus.com/author-sitemap.xml	2017-05-23 17:39 -05:00

Además dentro de los comandos de disallow encontramos lo siguiente:

```
User-agent: *  
Disallow: /wp-admin/  
Allow: /wp-admin/admin-ajax.php
```

Esto nos denota que casi ninguna página del Quito Tour Bus se encuentra con bloqueos de indexación o etiquetas meta de no indexación.

. Al analizar el sitio web dentro de Woorank se le dio una calificación de 76/100.

Woorank Report: **Optimizar**

URL: <https://www.woorank.com/es/www/quitotourbus.com>

Language: Español | Access: Acceder | Trial: Prueba gratuita

Website: quitotourbus.co...

Menu: Informe, Keyword Tool, Site Crawl, Configuración

SEO

- Etiqueta Título**: Quito Tour Bus - The Official Double Decker Bus
Longitud: 47 caracteres
- Meta Descripción**: Único bus de dos pisos de la ciudad, hop on hop off. Un recorrido cómodo y seguro por los principales atractivos de Quito. Telfs.: 022458010, 0983359796
Longitud: 152 caracteres
- Vista previa de Google**:

[Quito Tour Bus - The Official Double Decker Bus](#)
quitotourbus.com/
Único bus de dos pisos de la ciudad, hop on hop off. Un recorrido cómodo y seguro por los principales atractivos de Quito. Telfs.: 022458010, 0983359796
- Encabezados**:

<H1>	<H2>	<H3>	<H4>	<H5>
0	6	43	4	6

Taskbar: Type here to search | 6:56 PM 1/10/2019

Woorank Report: **Optimizar**

URL: <https://www.woorank.com/es/www/quitotourbus.com>

Language: Español | Access: Acceder | Trial: Prueba gratuita

Website: quitotourbus.co...

Menu: Informe, Keyword Tool, Site Crawl, Configuración

Encabezados

- <H2> Quito City Tour
- <H2> Quito at Night
- <H2> Tour Mitad del Mundo

Mostrar más

Nube de palabras clave

porque nacional cotopaxi 2 | tour misahualí 3d 2 | best trip ecuador 3 | quito city tour 6 | quito tour bus 10 | parque cajas 2 | datos interesantes 2 | tour misahualí 4 | tour cotopaxi 5 | tour fiestas 2 | tour quilotoa 5 | view tour 4 | línea equinoccial 2 | tour papallacta 5 | quindetour cia 2 | tour otavalo 5 | 29 junio 2 | buy tickets 3 | centro histórico 3 | kapac raymi 2

Atributo Alt

Se han encontrado 92 imágenes en esta URL.
14 atributos ALT están vacíos o no aparecen.

- https://quitotourbus.com/wp-content/uploads/2015/07/city_logo24.png
- https://quitotourbus.com/wp-content/uploads/2015/07/night_logo24.png
- https://quitotourbus.com/wp-content/uploads/2015/07/mitad_logo24.png
- https://quitotourbus.com/wp-content/uploads/2015/07/bus_con24-4.png
- https://quitotourbus.com/wp-content/uploads/2015/07/cotopaxi_logo243.png

Taskbar: Type here to search | 6:56 PM 1/10/2019

Woorank interface showing analysis results for quitotourbus.com. The main section is titled "Enlaces en página" (Links on page) and reports a total of 83 links, including 0 external links to files. A pie chart shows the distribution: 0% external nofollow, 20.9% external follow, and 79.1% internal links.

Anchor text	Tipo	Follow
carousel image	Enlaces externos	Follow
carousel image	Enlaces externos	Follow
#5MetrosDeAltura	Enlaces externos	Follow
Ver Tour	Enlaces externos	Follow
Ver Tour	Enlaces externos	Follow
Ver Tour	Enlaces externos	Follow

Below the table, it states "No se encontraron enlaces rotos en esta web" (No broken links found on this website).

Woorank interface showing analysis results for quitotourbus.com. The main section is titled "Enlaces rotos" (Broken links) and reports "No se encontraron enlaces rotos en esta web" (No broken links found on this website).

Other analysis items include:

- Resolver www:** Bien, esta web tiene redireccionamiento para redirigir el tráfico del dominio no preferido.
- Robots.txt:** https://quitotourbus.com/robots.txt
- Mapa del sitio XML:** Ningún Sitemap ha sido encontrado en su archivo robots.txt.
- Parámetros de URL:** ¡Bien! Las URL están limpias.
- Guiónes bajos en su URL:** Bien, no utilizáis guiones bajos en vuestras URLs (estos_son_guiones_bajos).
- Factores limitantes:**
 - Flash: No
 - Marcos: No
- Registro del Dominio:**
 - Creado hace 7 años
 - Vence en 3 meses

The screenshot shows the Woorank website analysis tool interface. The main content area displays several SEO metrics:

- Enlaces rotos:** No se encontraron enlaces rotos en esta web.
- Resolver www:** Bien, esta web tiene redireccionamiento para redirigir el tráfico del dominio no preferido.
- Robots.txt:** https://quitotourbus.com/robots.txt
- Mapa del sitio XML:** Ningún Sitemap ha sido encontrado en su archivo robots.txt.
- Parámetros de URL:** ¡Bien! Las URL están limpias.
- Guiones bajos en su URL:** Bien, no utilizáis guiones bajos en vuestras URLs (estos_son_guiones_bajos).
- Factores limitantes:**
 - Flash: No
 - Marcos: No
- Registro del Dominio:**
 - ✓ Creado hace 7 años
 - ✗ Vence en 3 meses

The right sidebar contains navigation and optimization options like 'Volver arriba', 'Plan de Marketing', 'OPTIMIZAR', 'SEO', 'Datos Estructurados', 'Móvil', 'Usabilidad', 'Tecnologías', 'Errores de rastreo', 'PUBLICITAR', 'Backlinks', 'Redes sociales', 'Local', and 'MEDIR'.

Vemos de nuevo que ningún sitemap ha sido encontrado en el archivo.txt.

The screenshot shows the Woorank website analysis tool interface, specifically the 'Datos Estructurados' section. It displays structured data for Schema.org and Microformatos.

Datos Estructurados

Schema.org

Tipo	Nombre
WebSite	Quito Tour Bus
WebPage	Parque Nacional Cotopaxi
Organization	Quinde Tour

Microformatos

Tipo	Nombre
h-item	
h-item	
h-item	
h-item	
h-item	

The right sidebar is identical to the previous screenshot, showing navigation and optimization options.

The screenshot shows the Woorank mobile optimization report for the website quitotourbus.com. The overall score is 'Muy bien' (Very good). The report includes the following sections:

- Optimización Móvil:** Muy bien. Esta página está bastante optimizada para dispositivos móviles.
- Visualización móvil:** Shows a preview of the website on a smartphone and a tablet.
- Pantalla Táctil:** Bien, los botones/enlaces más importantes son lo suficientemente grandes.
- Compatibilidad Móvil:** Perfecto, ningún objeto incorporado ha sido detectado.
- Tamaño de Fuente:** Perfecto, el texto de su página web es legible en un dispositivo móvil.
- Ventana Gráfica:** Su ventana gráfica está bien configurada.

The right sidebar contains navigation options: Volver arriba, Plan de Marketing, and a list of categories: OPTIMIZAR (SEO, Datos Estructurados, Móvil, Usabilidad, Tecnologías, Errores de rastreo), PUBLICITAR (Backlinks, Redes sociales, Local), and MEDIR (Keyword Tool).

The screenshot shows the Woorank usability report for the website quitotourbus.com. The report includes the following sections:

- Entornos Móviles:** No detectamos ningún entorno móvil.
- AMP:** Nos hemos encontrado AMP en tu página.
- Usabilidad:**
 - URL:** quitotourbus.com. Longitud: 12 caracteres.
 - Favicon:** Perfecto, la página web tiene favicon.
 - Página 404 Personalizada:** ¡Perfecto! Su sitio web tiene una página personalizada de error 404. El servidor ha contestado con el código de estado HTTP: 404.
 - Minimización de Recursos:** Perfecto, todos los atributos han sido minimizados.
 - Compresión de Recursos:** 21%. Puedes reducir 79% (2.5 MiB) si comprimes los atributos enumerados arriba.

The right sidebar is identical to the previous screenshot, showing navigation and category options.

Aquí vemos que dentro de la usabilidad en la compresión de recursos se puede reducir 79% (2.5 MiB) si comprimimos los atributos enumerados arriba.

Woorank report for **quitotourbus.com**. The page is analyzed in Spanish. The main content area shows the following sections:

- Caché de Recursos:** Perfecto, todos tus recursos están almacenados en caché.
- Idioma:** Declarado: Español, Detectado: Español. A message states: "¡Perfecto! Ha especificado el idioma de su sitio web. Asegúrese de que coincida con el idioma detectado por Google™." It includes advice for multilingual websites:
 - Defina el idioma del contenido en el código HTML de cada página.
 - Especifique el código de idioma en la URL (ej. "mistioweb.com/es/micontenido.html").
 - Utilice la etiqueta hreflang para precisar el idioma y el país para Google y la etiqueta meta "content-language" para precisar el idioma y el país para Bing.
- Datos Estructurados:** Lists various schema types like microformats h-item, microdata WebPage, og locale, og type, og title, og description, og url, og site_name, og image, og image:secure_url, og image:width, og image:height, jsonld SearchAction, jsonld Organization, and jsonld WebSite.
- Disponibilidad del dominio:** A table showing domain status:

Dominios	Estado
quitotourbus.net	Disponible, ¡Regístrelo!

The right sidebar contains navigation and tool options: Volver arriba, Plan de Marketing, OPTIMIZAR (SEO, Datos Estructurados, Móvil, Usabilidad, Tecnologías, Errores de rastreo), PUBLICITAR (Backlinks, Redes sociales, Local), and MEDIR (Keyword Tool).

Woorank report for **quitotourbus.com** showing domain availability and similar domains.

- Disponibilidad del dominio:** A table listing various domain extensions:

Dominios	Estado
quitotourbus.net	Disponible, ¡Regístrelo!
quitotourbus.org	Disponible, ¡Regístrelo!
quitotourbus.info	Disponible, ¡Regístrelo!
quitotourbus.biz	Disponible, ¡Regístrelo!
quitotourbus.eu	Disponible, ¡Regístrelo!
- Dominios similares:** A table listing similar domain names:

Dominios	Estado
quiptourbus.com	Disponible, ¡Regístrelo!
quitotkurbus.com	Disponible, ¡Regístrelo!
qu8totourbus.com	Disponible, ¡Regístrelo!
quitotourbusx.com	Disponible, ¡Regístrelo!
qytotourbus.com	Disponible, ¡Regístrelo!
q7rotourbus.com	Disponible, ¡Regístrelo!
- Email público:** ¡Cuidado! Se ha encontrado al menos una dirección de email en texto plano.

The right sidebar is identical to the first screenshot, showing navigation and tool options.

Woorank report for quitotourbus.com. The 'Tecnologías' section lists the following technologies:

Tecnología	Descripción
Chart.js	Javascript graphic
Facebook	Widget
Google Font API	Font script
Google Maps	Maps
jQuery	JavaScript framework
MediaElement.js	Video player
Modernizr	JavaScript framework
Nginx	Web server
WordPress	CMS
WP Rocket	Cache Tools

Other visible sections include 'Servidores' (Server IP: 207.38.86.23) and 'Herramientas de Analítica' (Google Analytics).

Woorank report for quitotourbus.com. The 'Herramientas de Analítica' section shows Google Analytics is installed. The 'Seguridad SSL' section provides the following details:

- Genial, su sitio web tiene seguridad SSL (HTTPS).
- Las URLs de su sitio web redirigen a páginas HTTPS.
- Sus encabezados no están correctamente configurados para HSTS.
- Renueve su certificado SSL ahora, expirará en 3 días.
- El emisor del certificado es Let's Encrypt.

The 'Errores de rastreo' section indicates that Google has not been able to crawl the site correctly, possibly due to HTTP error codes.

Woorank interface for 'quitotourbus.com'. The main section is titled 'Publicitar' and contains a 'Backlinks' analysis. The analysis shows:

- Puntuación Backlinks: Correcto
- Contador de backlinks: 1,049
- Dominios Referentes: 187
- Calidad: Realice un Proyecto y obtenga detalles sobre la calidad y el origen de sus backlinks, incluyendo:
 - Las Páginas Fuentes
 - Las URLs de Destino
 - Calidad de los Backlinks y mucho más!

A 'Prueba gratuita' button is visible at the bottom of the analysis section. The right sidebar includes navigation options like 'Volver arriba', 'Plan de Marketing', and categories for 'OPTIMIZAR', 'PUBLICITAR', and 'MEDIR'.

Identical Woorank interface for 'quitotourbus.com' as shown above. The main section is titled 'Publicitar' and contains a 'Backlinks' analysis. The analysis shows:

- Puntuación Backlinks: Correcto
- Contador de backlinks: 1,049
- Dominios Referentes: 187
- Calidad: Realice un Proyecto y obtenga detalles sobre la calidad y el origen de sus backlinks, incluyendo:
 - Las Páginas Fuentes
 - Las URLs de Destino
 - Calidad de los Backlinks y mucho más!

A 'Prueba gratuita' button is visible at the bottom of the analysis section. The right sidebar includes navigation options like 'Volver arriba', 'Plan de Marketing', and categories for 'OPTIMIZAR', 'PUBLICITAR', and 'MEDIR'.

Woorank interface showing backlink analysis for quitotourbus.com. The main content area is titled "Publicitar" and "Backlinks". It displays several metrics:

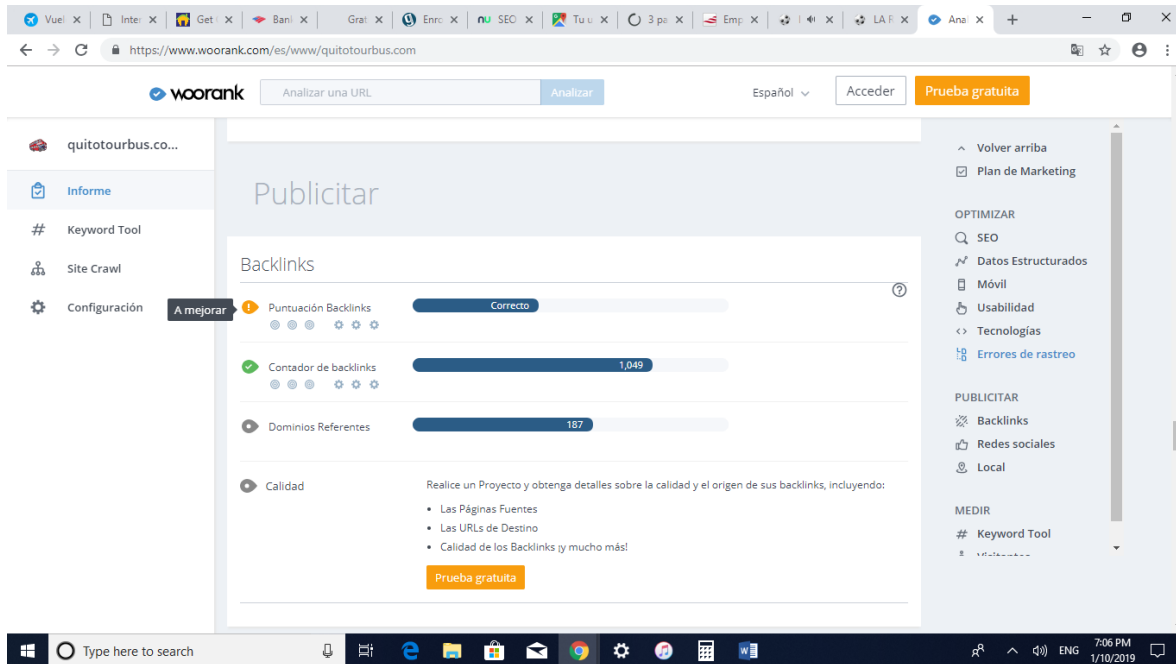
- Puntuación Backlinks: Correcto
- Contador de backlinks: 1,049
- Dominios Referentes: 187
- Calidad: Realice un Proyecto y obtenga detalles sobre la calidad y el origen de sus backlinks, incluyendo:
 - Las Páginas Fuentes
 - Las URLs de Destino
 - Calidad de los Backlinks y mucho más!

A "Prueba gratuita" button is visible at the bottom of the main content area. The right sidebar contains navigation options like "Volver arriba", "Plan de Marketing", "OPTIMIZAR" (SEO, Datos Estructurados, Móvil, Usabilidad, Tecnologías, Errores de rastreo), "PUBLICITAR" (Backlinks, Redes sociales, Local), and "MEDIR" (Keyword Tool).

Identical Woorank interface showing backlink analysis for quitotourbus.com. The main content area is titled "Publicitar" and "Backlinks". It displays several metrics:

- Puntuación Backlinks: Correcto
- Contador de backlinks: 1,049
- Dominios Referentes: 187
- Calidad: Realice un Proyecto y obtenga detalles sobre la calidad y el origen de sus backlinks, incluyendo:
 - Las Páginas Fuentes
 - Las URLs de Destino
 - Calidad de los Backlinks y mucho más!

A "Prueba gratuita" button is visible at the bottom of the main content area. The right sidebar contains navigation options like "Volver arriba", "Plan de Marketing", "OPTIMIZAR" (SEO, Datos Estructurados, Móvil, Usabilidad, Tecnologías, Errores de rastreo), "PUBLICITAR" (Backlinks, Redes sociales, Local), and "MEDIR" (Keyword Tool).



El número de visitantes y la estimación de tráfico es bajo.

El puntaje dentro de Website Grader es de 72/100 lo que dice que nuestro sitio web es ok. Dentro del rendimiento tenemos una calificación muy baja que es de 7/30.

El tamaño de la página es de 5.4 MB lo que hace que la página sea lenta de cargar. Para un rendimiento óptimo, debemos tratar que el tamaño de la página sea menos que 3 MB.

El número de solicitud de páginas es de 114 lo que es demasiado pues mientras más solicitudes de HTTP nuestra página hace, más lento se vuelve. Debemos combinar archivos para minimizar el número de solicitudes hechas.

La velocidad de carga es de 7.1 segundos pues los mejores sitios web se cargan en 3 segundos. Mientras más lento es nuestro sitio web, los visitantes abandonaran nuestro sitio, reduciendo así conversiones y ventas.

The screenshot shows a website grader report for www.quitotourbus.com. The report is divided into several sections:

- OVERALL PERFORMANCE:** The heavier the site page, the slower the load. For optimal performance, try to keep page size below 3MB. (READ MORE >)
- PERFORMANCE:** The more HTTP requests your website makes, the slower it becomes. Combine files to minimize the number of requests made. (READ MORE >)
- MOBILE:** Best-in-class webpages should load within 3 seconds. Any slower and visitors will abandon your site, reducing conversions and sales. (READ MORE >)
- SECURITY:** (No specific findings listed)

Key findings from the report:

- BROWSER CACHING:** Wowee. Your web caching is world class. (Perfect)
- PAGE REDIRECTS:** Perfect! No page redirects detected. (Perfect)
- COMPRESSION:** Have you been working out? (Needs improvement)
- RENDER BLOCKING:** Time is not on your side. Remove or defer JavaScript and CSS that interferes with loading above-the-fold content. (Needs improvement)

Debemos mejorar la renderización y remover o diferir JavaScript y CSS que interfieren con la carga de contenido importante.

En SEO tenemos una calificación de 25/30. La razón es porque tenemos que mejorar los títulos de las páginas y distinguirlos del contenido general del sitio web. Debemos añadir etiquetas H1e incluir una palabra clave que sea relevante a esa página.

C. Selección de palabras clave

Teniendo claridad sobre el estado de tu sitio web y el de la principal competencia, vamos a iniciar con la investigación y selección de palabras clave, para ello:

1. Sigue los ocho pasos de investigación y selección de palabras clave:
 - Revisión básica.
 - Lluvia de ideas.
 - Búsqueda de palabras generales.
 - Análisis de la competencia.
 - Uso de herramienta de planificación de palabras claves.
 - Identificación del nivel de búsqueda de una palabra en un periodo de tiempo.
 - Identificación de palabras de experto.
 - Identificación de las palabras de segundo nivel, y palabras difíciles.

Utilizar las herramientas online que te sean útiles para llevar a cabo esta tarea.
2. Diseña un cuadro en donde relaciones las palabras clave y las acciones que seguiste para llegar hasta estas, utiliza imágenes explicativas que permitan la comprensión de la selección de las palabras.
3. Añade este cuadro a tu informe.

PALABRAS CLAVE

REVISION BASICA

Podemos notar que el sitio web de Quito Tour Bus tiene dos versiones una en Ingles y otra en Español. Las opiniones del servicio son muy buenas pues dan una calificación de 4.6/5. Los usuarios que utilizan

el nombre y la marca me atrevería a decir que son 50% de Ecuador y 50% de otros países. Generalmente son parejas o familias de entre 3 a 4 integrantes quienes deciden realizar un tour acompañados.

El centro de ubicación es Quito pero también se ofrecen viajes de corto traslado desde esta ciudad por ejemplo a Quilotoa, Cotopaxi, Linea Ecuatorial, Otavalo, Papallacta y Misahualli.

Viator que es una empresa intermediaria perteneciente a TripAdvisor que revende tours dentro de Quito usando empresas locales que operan estas reservaciones es el líder quien aparece generalmente en los primeros lugares de búsqueda con palabras clave relacionadas como: quito tours, quito one day tours o quito excursions.

En español, al ingresar las palabras: tours en Quito vemos que la página del Quito Tours Bus ocupa el primer lugar de búsqueda y entre las palabras clave relacionadas encontramos a: quito tour bus punto de venta, quito tour bus promociones, tour nocturno centro histórico quito, quito tour bus Cotopaxi, que hacer en quito, tour Quilotoa, quito tour bus teléfono y tour teleférico quito.

Al hacer una investigación un poco más profunda de las palabras clave (ver adjunto archivo Excel) encontramos que hay una profunda diferencia entre los idiomas Inglés y Español. Encontramos que al ingresar las palabras clave: **quito day tours, one day tours quito y day trips from quito**, Mientras que al ingresar las palabras clave en español: **tours en quito, que hacer en quito y tours de un día quito** esta pagina si ocupa los primeros lugares de búsqueda (2, 10 y 10 respectivamente). Esto nos demuestra que el enfoque de marketing de la empresa Quito Tour Bus esta en el mercado en Español mas que en el de Ingles.

Al analizar los links que ocupan los primeros lugares en Ingles tanto como en Español, encontramos que hay una mezcla entre empresas de turismo, blogs y asesores y criticas de viajes en línea. Para el objeto de esta evaluación final, solo tomaremos en cuenta a los primeros. En Ingles, de nuevo, la empresa que generalmente ocupa los primeros lugares es Viator. Al analizar esta página vemos que Viator es ambos un aliado del Quito Tour Bus y un competidor pues dentro de sus ofrecimientos en Ecuador incluye el **“Quito City Tour Hop-On Hop-Off”** como alternativa. Pero es un competidor cuando ofrece destinos que el Quito Tour Bus también lo hace como Quilotoa, Cotopaxi, Linea Ecuatorial, Otavalo y Papallacta.

Dentro de las palabras clave en Ingles que utiliza Viator en su pagina web y relevantes con el Quito Tours Bus encontramos las siguientes: Quito Tours, Day Trips, Quito City Tour, Cotopaxi, private full day Quito City, 6-Day Ecuador Tour from Quito, Cotopaxi FD tour from Quito, Otavalo Marketplace, Full Day Otavalo Market Tour, Private Tour for 3-Days, 2 Day Cotopaxi Volcano & Quilotoa Lagoon Excursion from Quito, Private FD Trip to Otavalo from Quito, Otavalo Indigineous Market Day Trip from Quito, private Mindo Cloud Forest Tour from Quito, Horseback Riding and Cotopaxi National Park Private Tour, Private Day Tour Quito Historical Center, Equator Line and Pululahua Crater, Quilotoa Lagoon Day Trip from Quito, Full Day Hike and Bike Cotopaxi National Park from Quito, Quilotoa Lagoon and Indian Markets in one Day from Quito.

Pero para la comparación de diagnostico y benchmarking SEO, utilizaremos un competidor mas directo que se encuentra en Ecuador y solo ofrece tours en este país y se acerca mas a los tipos de productos del Quito Tour Bus. Este competidor es Nature Galapagos & Ecuador y al ingresar las palabras clave: **quito day tours, one day tours quito y day trips from quito** ocupa el tercer, primer y séptimo lugar de búsqueda.

El siguiente cuadro ofrece una comparación entre los dos sitios web: Quito Tour Bus & Nature Galapagos.

	Quito Tour Bus	Nature Galapagos
Puntaje total	72	87
Rendimiento	7	22
Móviles	30	30

SEO	25	25
Seguridad	10	10

Como vemos la mayor diferencia se encuentra en el rendimiento y es donde la página del Quito Tour Bus debe trabajar más. A continuación, proveemos una tabla en la que comparamos el rendimiento de estas dos páginas.

RENDIMIENTO

	Quito Tour Bus	Nature Galapagos
Tamaño de página	5.4 MB	2.8 MB
Solicitud de páginas	114	96
Velocidad de página	7.1 segundos	1.4 segundos

Al analizar esta tabla vemos que el sitio web del Quito Tour Bus debe trabajar principalmente en el tamaño y velocidad de página. La última versión de la página web de Nature Galapagos fue en marzo 7 mientras que la del Quito Tour Bus fue en marzo 14, en este sentido se nota que la actualización de esta última se está trabajando de una buena forma.

SELECCIÓN DE PALABRAS CLAVE

1.) ¿Quien utiliza tu nombre y marca? No hay otras empresas que utilizan nuestra marca. El Quito Tour Bus es el único bus de dos pisos que provee de servicios de visita a los atractivos turísticos de esta ciudad, así como destinos cercanos. En si, hay otras empresas turísticas que ofrecen los servicios de tour a las mismas localidades, pero de una forma privada o en grupo pero sin utilizar el activo que es el bus de dos pisos. En el archivo de Excel anexo encontraran un archivo en donde analizamos los competidores cercanos y los líderes de la categoría con algunas palabras clave.

La lista de productos es la siguiente:

En el bus de dos pisos se ofrecen: Quito City Tour, Quito at Night, Tour Mitad del Mundo, Charters y Tour Fiestas de Quito,

En transporte turístico normal (no el bus de dos pisos): Tour Quilotoa, Tour Cotopaxi, Tour Otavalo, Tour Papallacta y Quito Extremo.

Tours de Dos días o más: Tour Misahualli 3D/2N y Tour Baños

Identificar los sinónimos de tours: Tour es una palabra en Ingles que en Ecuador se la utiliza de forma común para este tipo de servicios y que tiene el mismo significado. Generalmente se lo utiliza como un sustantivo y los posibles sinónimos son: excursiones, expediciones, paseo, salida, peregrinación, viaje y circuito.

En Ingles: excursión, expedition, jaunt, journey, outing, peregrination, trip and circuit.

Como verbo en Español tour no se utiliza a diferencia del Inglés. Los posibles sinónimos de tour en Ingles como verbo son: explore, holiday in, journey, sightsee, travel through y visit. En Español esto equivaldría a: explorar, vacacionar en y visitar.

Adjetivos relacionados con nuestro producto y/o servicio: sustentable, masivo, cultural, domestico, rural, urbano, extranjero, moderno, alternativo, global, eco, responsable, étnico, regional, contemporario, religioso, verde, indígena, convencional, recreacional, interno, ecológico, relacionado, eventos, educacional, herencia, medio ambiental, aborigen, orientado, culinario, de temporada.

En Ingles: sustainable, massive, cultural, domestic, rural, urban, foreign, modern, alternative, global, eco, responsible, ethnic, regional, contemporary, religious, green, indigenous, conventional, recreational,

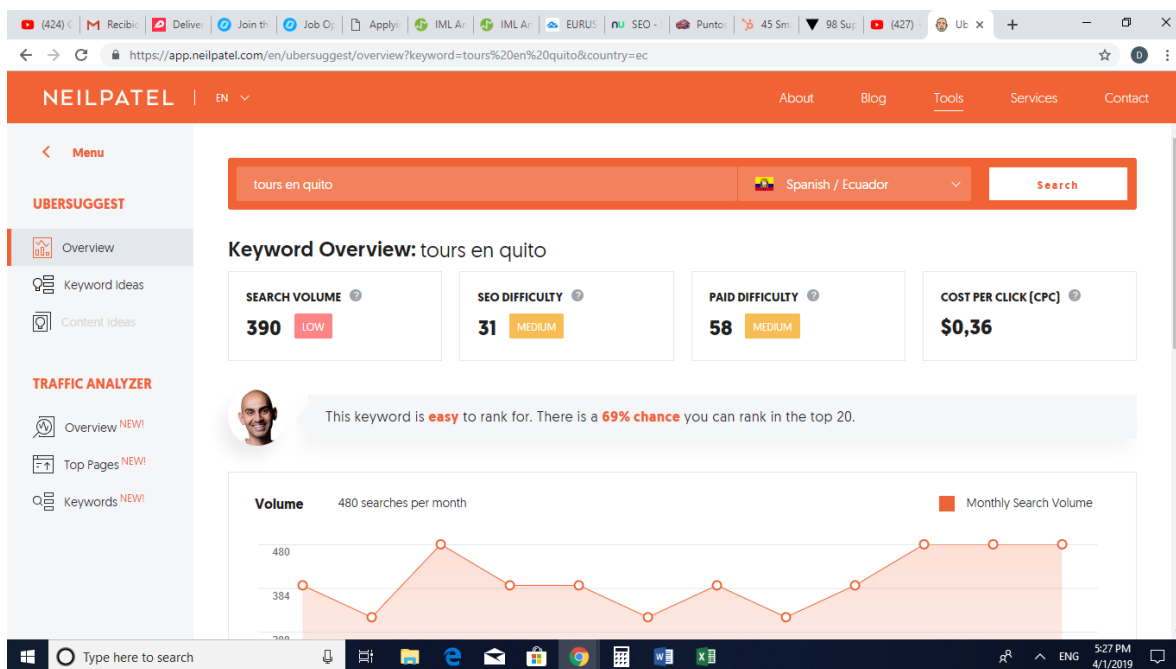
inbound, ecological, related, event, educational, heritage, environmental, aboriginal, oriented, culinary, seasonal.

2.) Lluvia de ideas: Al hablar con gente relacionada al negocio, las palabras pensadas fueron las siguientes:

- tours de un día quito
- tours de último minuto quito
- tours fuera de quito
- tours a una hora de quito
- viajes cortos desde quito

3.) Búsqueda de palabras generales:

Vamos a utilizar el sitio web gratuito llamado ubersuggest y las primeras palabras clave que ingresamos fueron: tours en quito con Español/Ecuador y los resultados fueron los siguientes:



Con esto podemos ver que:

- El nivel de búsqueda es de 390 al mes lo que significa un nivel bajo. Si hacemos clic ahí nos da lo siguiente:

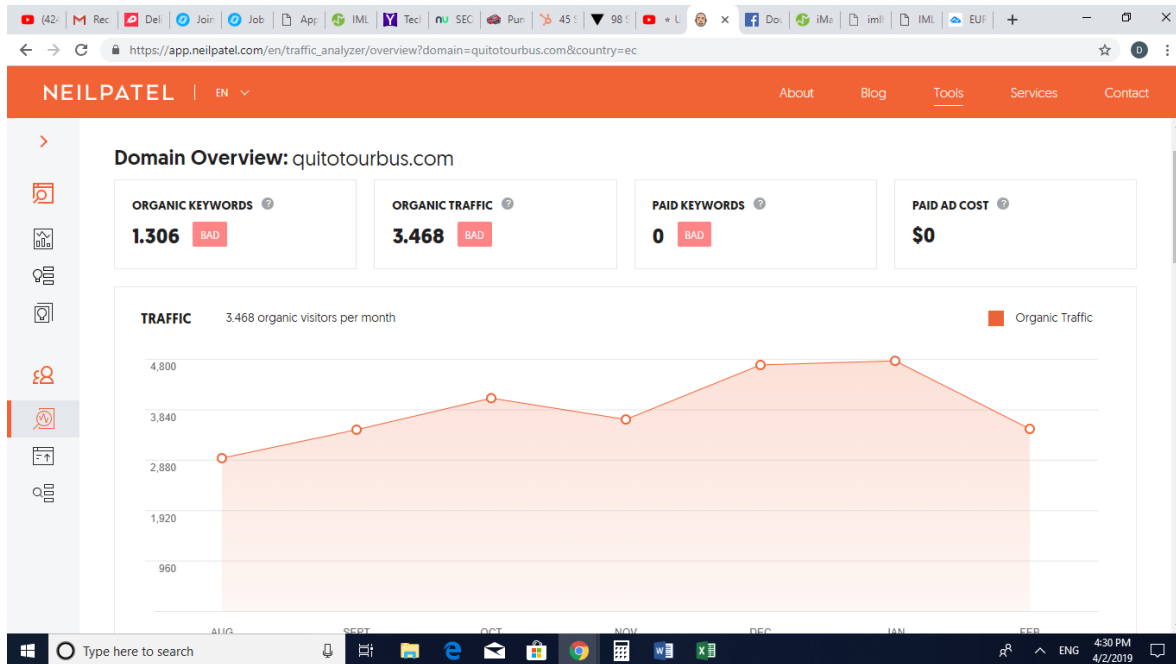
The screenshot shows the Neil Patel Ubersuggest interface. The search term is 'tours en quito' in Spanish. The tool provides 13 keyword ideas and a 'Keyword Overview' for the main term. The overview includes a difficulty score of 69% and a table of top search results.

KEYWORD	VOL	CPC	PD	SD
tours en quito	390	\$0,36	58	31
tour quito san andres	110	\$0,17	60	24
tours desde quito	70	\$0,15	52	29
tours a quito desde guayaquil	40	\$0,14	81	30
tour quito galapagos economicos	20	\$0,26	85	31

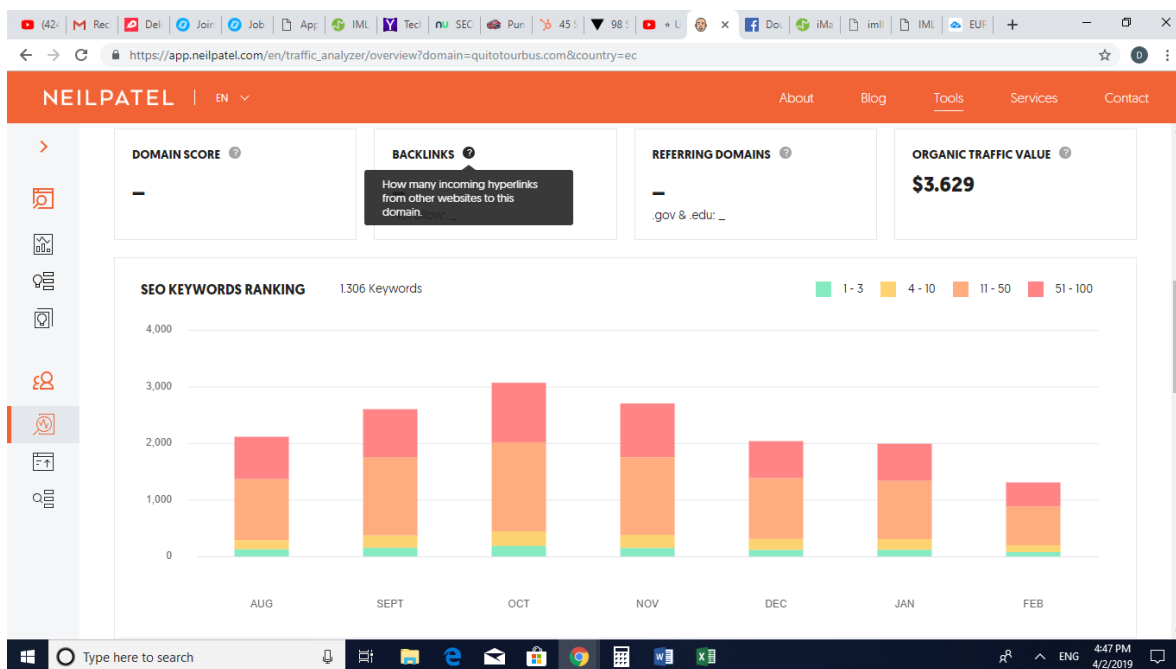
GOOGLE SERP	EST. VISITS	SOCIAL SHARES	DOMAIN SCORE
1 quitotourbus.com/	97	8.845	-
2 viator.com/es-ES/...	51	0	-
3 naturegalapagos.c...	31	41	-
4 quitocitytour.travel...	21	78	-
5 getyourguide.es/q...	15	2	-
6 metropolitantourin...	10	0	-

- En la parte izquierda podemos ver las palabras clave relacionadas así como el costo por clic y en la parte derecha los resultados de búsqueda de quienes ocupan los primeros lugares. La competencia pagada del 1 al 100 es 58, lo que la hace una competición medianamente competitiva pues esta entre los números de 50 a 60 y no cerca al 100. En cuanto a competición orgánica el numero es mucho menor y llega solo a 31. En cuanto a la parte derecha si ingresamos las palabras clave de tours en quito si nos coinciden los resultados de una forma general.
- Vemos que el trafico que recibe la página del Quito Tour Bus con las palabras clave de tours en Quito son de 97 al mes pero vemos que el número total de las veces que fue compartido en redes sociales como Facebook es alto con un total de 8845. El sitio web no nos otorga una puntuación en cuanto a dominio.

Cuando ingresamos el sitio web de quitotourbus.com, obtenemos lo siguiente:



- En el número de palabras orgánicas en el que este dominio se posiciona dentro de una búsqueda orgánica es de 1306 lo que se considera malo. El tráfico orgánico estimado que este dominio recibe considerando las palabras clave es de 3468 al mes lo cual también se considera malo. El sitio no paga, postula, o apuesta por palabras clave en Google y peor no invierte dinero en Google Ads por mes.
- La estadística nos da un crecimiento de visitantes por mes desde Agosto hasta Octubre lo que no es sorprendente pues estos son los meses que se consideran de temporada alta en Ecuador en turismo con un decrecimiento en Noviembre y de nuevo un crecimiento en Diciembre y Enero (de nuevo meses altos) y con un decrecimiento en Febrero al numero antes descrito. El numero mayor de visitas fue en Enero con 4764 visitas.



- En términos de backlinks vemos que el sitio web no genera ningún hyperlink de otros hacia este lo que no es recomendable. Asimismo, no se encuentran dominios únicos que se refieren a este sitio web. El estimado costo de Google Ads de las palabras clave que este dominio genera orgánicamente es de USD 3629.
- Relativamente se ha perdido tráfico desde Octubre pero se ha perdido menos tráfico que la cantidad de palabras clave. La mayoría de palabras clave están entre 11-50 en cuanto a posicionamiento en buscadores. En Febrero, tenemos una minoría de palabras (77) que se encuentran dentro de los primeros lugares (1-3).

NEILPATEL | EN

TOP SEO PAGES

TOP PAGES BY COUNTRY: 3,468 (USA), 322 (UK), 126 (Spain), 73 (Other)

SEO TITLE URL	EST. VISITS	BACKLINKS	f	p
7 Cosas que deberías hacer en la Mitad del Mundo - Quito Tour Bus quitotourbus.com/7-cosas-deberias-hacer-en-la-mitad-del-mundo/blog	1,451 View All	Coming Soon	0	0
Quito Tour Bus - The Official Double Decker Bus quitotourbus.com/	787 View All	Coming Soon	8,845	0
Quito City Tour - Quito Tour Bus quitotourbus.com/es/quito-city-tour	239 View All	Coming Soon	0	0
Tour Quilotoa - Quito Tour Bus quitotourbus.com/es/tour-quilotoa	209 View All	Coming Soon	0	0
Quito Tour Bus - Double Decker Bus quitotourbus.com/es/	158 View All	Coming Soon	0	0

VIEW THE PAGES THAT DRIVE TRAFFIC TO THIS DOMAIN

SEO KEYWORDS

- Vemos que el artículo creado sobre las 7 cosas que deberías hacer en la Mitad del Mundo ha producido una cantidad interesante de visitantes por lo que se recomienda compartir más artículos de este tipo. Asimismo, vemos que la pagina del Web del Quito Tour Bus ha sido compartida en Facebook 8845 veces.
- Entre los países que mas nos han visitado se encuentran el Ecuador, Estados Unidos, España e Inglaterra pero hay una gran diferencia entre el primero y los demás por lo que se recomienda realizar una campaña enfocada para recibir mas visitas de estos últimos tres países pues son los principales mercados que visitan al Ecuador.

Ubersuggest x +
 https://app.neilpatel.com/en/traffic_analyzer/overview?domain=quitotourbus.com&country=ec

NEILPATEL | EN ▾ About Blog Tools Services Contact

SEO KEYWORDS

TOP KEYWORDS BY COUNTRY 🇪🇨 3,468 🇺🇸 322 🇪🇸 126 🇬🇧 73 MORE ▾

SEO KEYWORDS	VOLUME	POSITION	EST. VISITS
mitad de mundo	8.100	2	1.312
quito tour bus	1.000	1	304
quito bus tour	880	1	267
mitad del mundo quito	1.600	2	259
quilotoa	12.100	8	238
lamitaddelmundo	2.400	3	233
bus	14.800	10	167
la mitad del mundo	2.400	4	158
buses de dos pisos	480	1	145

VIEW ALL SEO KEYWORDS THIS DOMAIN RANKS FOR

Type here to search 11:49 AM 4/3/2019

- Aquí podemos ver las principales palabras clave en Ecuador que son: mitad de mundo, quito tour bus, quito bus tour, mitad del mundo quito, Quilotoa, lamitaddelmundo, bus, la mitad del mundo y buses de dos pisos. Así podemos ver que la palabra bus tiene 14800 búsquedas seguida de Quilotoa con 12100 y mitad de mundo con 8100.
- Vemos que en bus ocupamos la posición 10, Quilotoa 8 y mitad de mundo 2. Se recomienda que en las dos palabras clave mejoremos nuestro ranking entre los 5 primeros. Con el termino mitad de mundo (posición 2) es con el cual recibimos la mayor cantidad de visitas desde Google.

Ubersuggest x +
 https://app.neilpatel.com/en/traffic_analyzer/keywords?domain=quitotourbus.com&country=ec&type=organic

NEILPATEL | EN ▾ About Blog Tools Services Contact

<input type="checkbox"/>	lamitaddelmundo	2.400	3	233	quitotourbus.com/7-cosas-deberias-hacer-en-la-mitad-del-mundo/blog	34
<input type="checkbox"/>	bus	14.800	10	167	quitotourbus.com/	36
<input type="checkbox"/>	la mitad del mundo	2.400	4	158	quitotourbus.com/7-cosas-deberias-hacer-en-la-mitad-del-mundo/blog	7
<input type="checkbox"/>	buses de dos pisos	480	1	145	quitotourbus.com/es/	22
<input type="checkbox"/>	buses turísticos quito	390	1	118	quitotourbus.com/es/	26
<input type="checkbox"/>	bus turismo quito	390	1	118	quitotourbus.com/es/	26
<input type="checkbox"/>	bus turístico quito	390	1	118	quitotourbus.com/	26
<input type="checkbox"/>	quito tour	390	1	118	quitotourbus.com/	35
<input type="checkbox"/>	quito turismo bus	390	1	118	quitotourbus.com/	23
<input type="checkbox"/>	termas de papallacta	5.400	8	106	quitotourbus.com/es/tour-papallacta	26

EXPORT COPY

Type here to search 12:55 PM 4/3/2019

Las anteriores son otras palabras clave después de la posición 10 que podemos utilizar. Anexo a este informe podrán encontrar una lista de palabras clave exportadas desde ubersuggest en orden del mayor a menor por volumen.

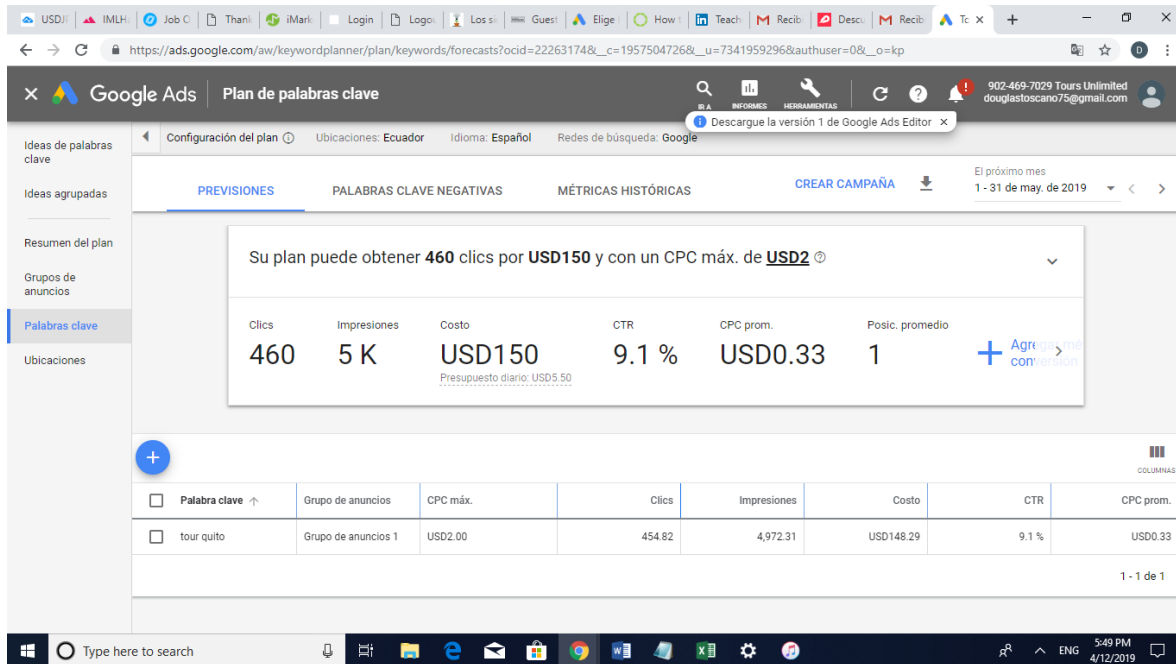
4.) Análisis de la competencia: En paginas anteriores comparamos la empresa del Quito Tour Bus con Nature Galapagos que es el principal competidor en Ecuador de tours y que ocupa los primeros lugares SERP.

5.) Uso de herramienta de planificación de palabras claves: Ingresamos a través de Google Ads y al ingresar el sitio web de quitotourbus.com, la primera impresión fue la siguiente:

The screenshot shows the Google Ads Keyword Planner interface. The search term is 'quitotourbus.com'. The results table is as follows:

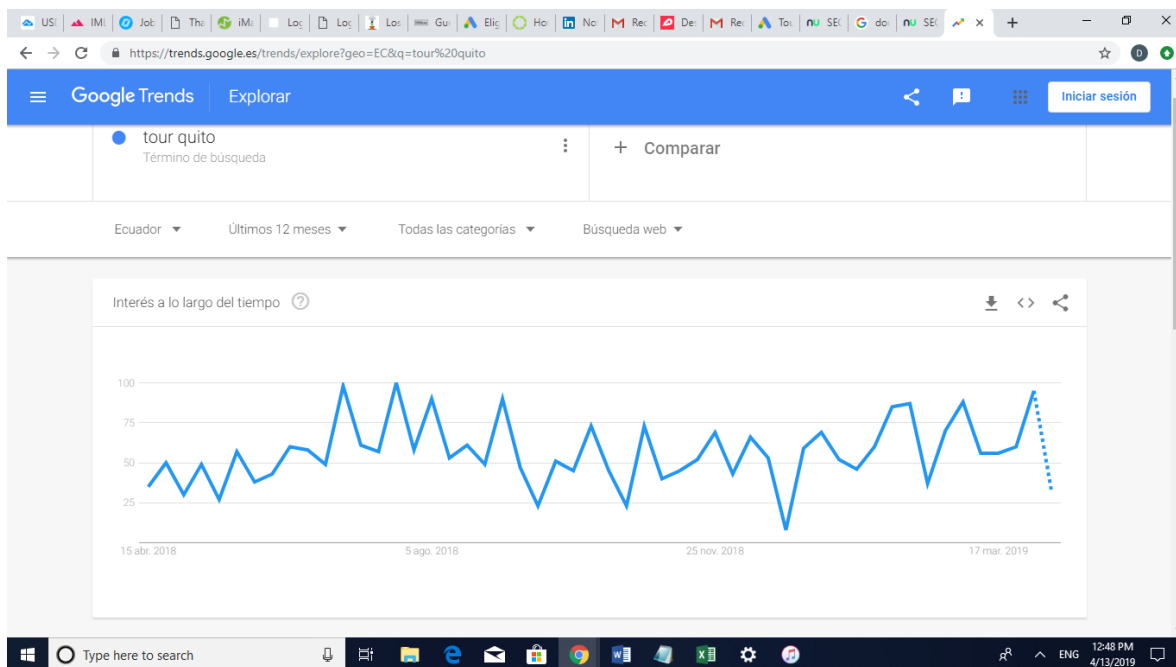
Palabra clave (por relevancia)	Prom. búsquedas mensuales	Competencia	Porcentaje de impresiones del anuncio	Oferta de la parte superior de la página (intervalo bajo)	Oferta de la parte superior de la página (intervalo alto)	Estado de la cuenta
tour cotopaxi	De 100 a 1 K	Medio	-	USD0.07	USD0.53	
tour al cotopaxi desde...	De 10 a 100	Alto	-	USD0.06	USD0.58	
city tour quito	De 100 a 1 K	Medio	-	USD0.10	USD0.29	En la cuenta
tour a otavalo desde ...	De 10 a 100	Medio	-	USD0.09	USD0.29	
tur bus quito	De 10 a 100	Bajo	-	-	-	
quito city tour	De 100 a 1 K	Medio	-	USD0.12	USD0.82	En la cuenta
tour quito cotopaxi	De 10 a 100	Alto	-	-	-	
tour otavalo	De 10 a 100	Medio	-	USD0.16	USD0.60	
tour papialacta	De 10 a 100	Medio	-	06	USD0.94	

Junto a este archivo adjuntamos un archivo Excel con las palabras clave encontradas. Nos enfocamos en el país, Ecuador (pues es nuestro primer mercado), idioma, español y redes de búsqueda, Google. Al hacer un análisis y sortear las palabras clave entre las de mas búsquedas y competición encontramos que la que nos interesa es "tour quito" con un numero de 1000 al mes y alta en ese orden. Es así que obtenemos lo siguiente:

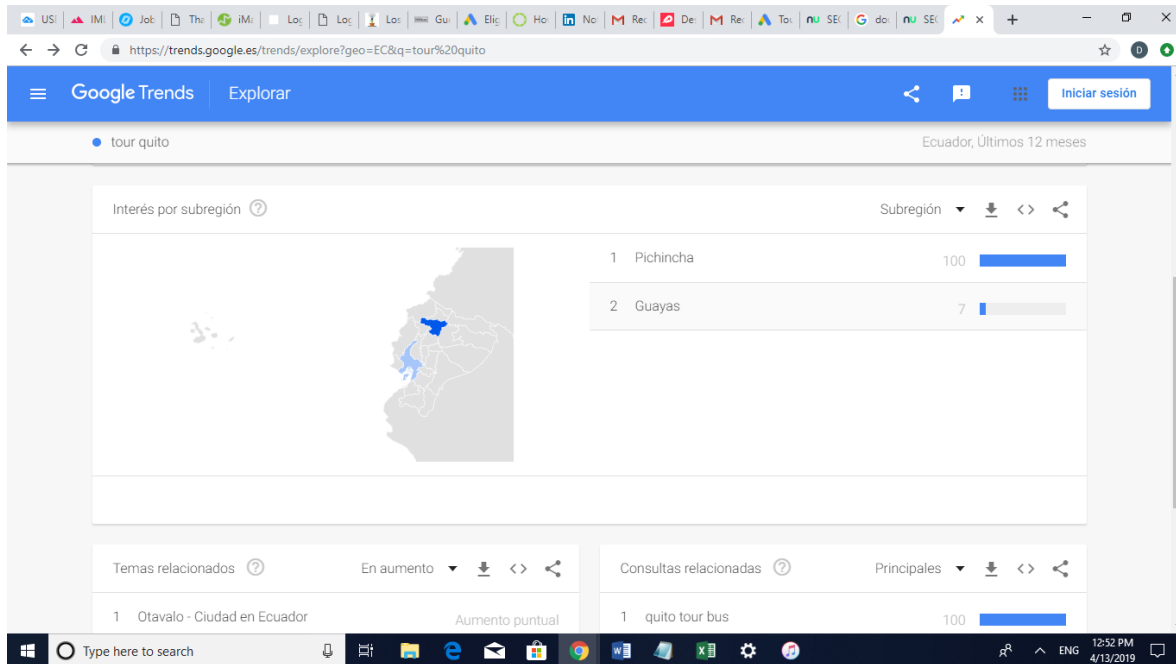


Así vemos que alrededor de 5000 personas hacen búsqueda con este termino al mes.

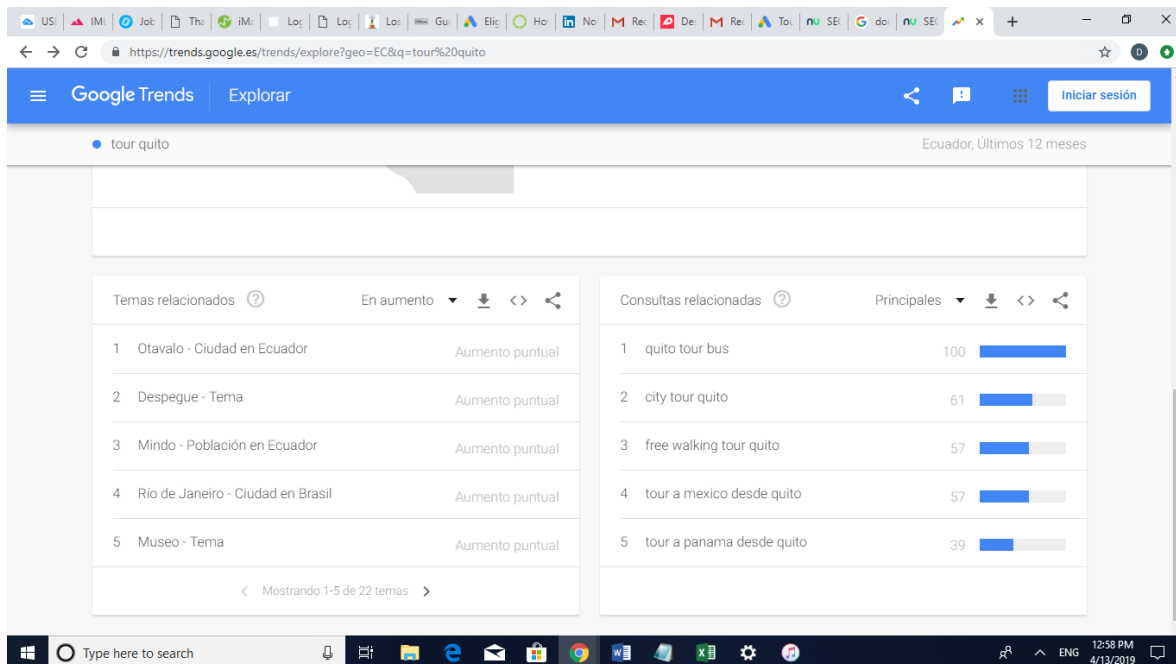
6.) Identificación del nivel de búsqueda de una palabra en un periodo de tiempo: Utilizando el ejemplo de palabras clave “tour quito” y al ingresar al sitio web de Google Trends vemos que:



- Dentro del Ecuador que es nuestro principal mercado la palabra clave “tour quito” obtiene un puntaje de 95/100 entre las fechas del 31 de marzo y 6 de abril del 2019.



- Como es de esperarse el puntaje mayor se lo lleva Pichincha (Quito) en donde se encuentra el mayor numero de búsquedas seguido muy por debajo por Guayas (Guayaquil).



- En consultas relacionadas con nuestro negocio vemos que “quito tour bus” tiene un puntaje de 100/100 seguido por “city tour quito” con 61/100 y “free walking tour quito” con 57/100.

7.) Identificación de palabras de experto: Usando Google Scholar y utilizando las palabras “quito tour” encontramos un artículo muy interesante perteneciente a una tesis de Christina Velasco de la Universidad de Las Américas (UDLA) que se titula “Ruta turística vivencial gastronómica enfocada a los dulces tradicionales de la ciudad de Quito”. Al leer esto, recuerdo que al investigar las palabras clave

relacionadas con el Quito Tour Bus la palabra “espumilla” ocupaba los primeros lugares e interesadamente este es uno de los dulces mas conocidos de nuestra ciudad.

The screenshot shows a web browser displaying a DSpace repository page. The URL is <http://dspace.udla.edu.ec/handle/33000/2145>. The page header includes navigation links like 'Página de inicio', 'Listar', and 'Ayuda', and a search bar labeled 'Buscar en DSpace'. Below the header is a banner for 'TRABAJOS DE TITULACIÓN' with the 'udla' logo. The main content area is titled 'Repositorio Digital Universidad De Las Américas / Tecnologías / Tecnología en Turismo'. It contains the following metadata:

- Por favor, use este identificador para citar o enlazar este ítem: <http://dspace.udla.edu.ec/handle/33000/2145>
- Tipo de material: bachelorThesis
- Título: Ruta turística vivencial gastronómica enfocada a los dulces tradicionales de la ciudad de Quito
- Autor: Velasco Jurado, Christina Gissela
- Tutor: Suárez Urresta, María Gabriela
- Palabras clave: RUTA TURÍSTICA, ECUADOR-GASTRONOMÍA, QUITO-ECUADOR
- Fecha de publicación: 2012
- Editorial: Quito: Universidad de las Américas, 2012.
- Citación: Velasco Jurado, C. G. (2012). Ruta turística vivencial gastronómica enfocada a los dulces tradicionales de la ciudad de Quito (Tesis de pregrado). Universidad de las Américas, Quito.

Por lo que otro grupo interesante de otras palabras clave se abren pues se puede abrir una ruta del Quito Tour Bus que sea de paradas gastronómicas donde tanto los turistas nacionales como extranjeros disfruten de las delicias que ofrece la capital. La principal palabra clave sugerida es: “tour gastronómico quito”.

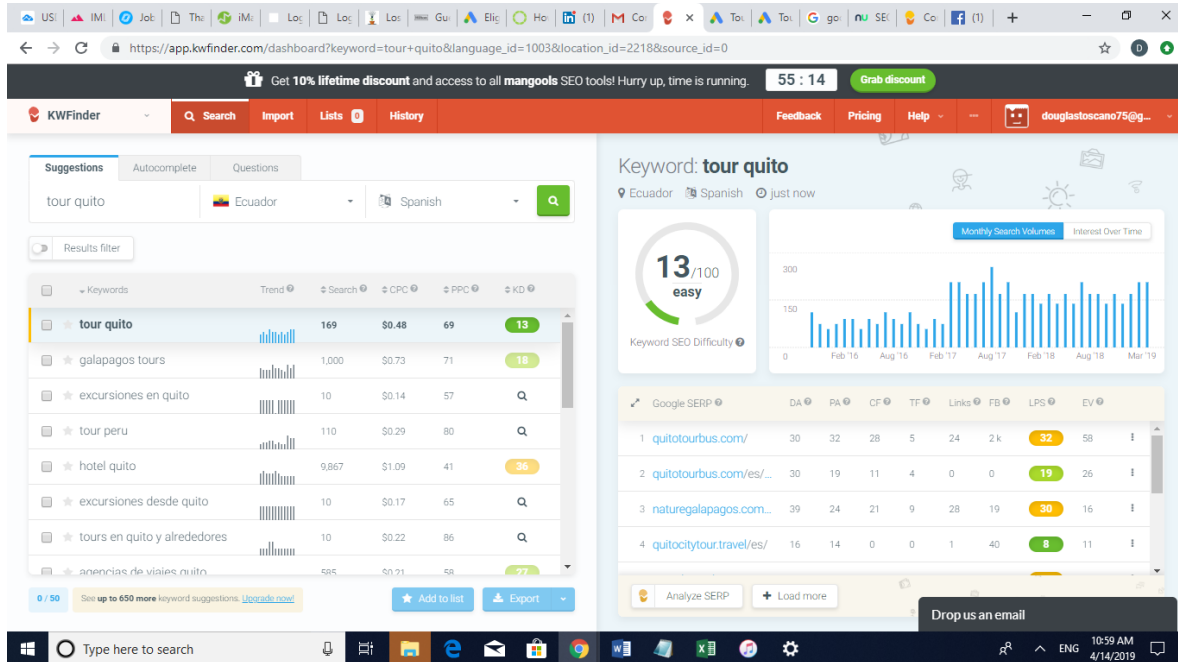
8.) Identificación de las palabras de segundo nivel y palabras difíciles: Al utilizar la herramienta “keyword tool” e ingresar la palabra clave “tour quito” y la zona Ecuador los resultados más interesantes son los siguientes:

The screenshot shows a keyword tool search results page. The URL is <https://keywordtool.io/es/search/keywords/google/Z3839063?category=web&keyword=tour%20quito&country=EC&language=es-419#suggestions>. The page displays a list of search suggestions:

- tour de quito
- tour de quito a baños
- tour de quito a cotopaxi
- tour de quito a quilotoa
- tour desde quito a quilotoa
- tour de quito a panama
- tour quito eterno
- tour quito europa
- tours quito esmeraldas
- tour estudiantil quito
- tours en quito y alrededores
- tours economicos quito
- free tour quito español
- tour quito francia
- tour from quito to galapagos
- tour from quito to cuenca

Aquí tomaríamos en cuenta las siguientes palabras clave: tour de quito, tour de quito a Cotopaxi, tour de quito a Quilotoa, tour desde quito a Quilotoa, tour quito eterno, tour estudiantil quito, tours en quito y alrededores y tours económicos quito.

Por último al utilizar la herramienta kwfinder e ingresar las palabras “tour quito”, Ecuador y Español encontramos lo siguiente:



Se considera una palabra clave fácil con un puntaje de 13/100 lo que quiere decir que con una campaña adecuada podemos sin ninguna dificultad ser primeros en el SERP pues no existe mucha competencia. Entre las palabras clave asociadas mas interesantes encontramos a: excursiones en quito, excursiones desde quito y tours en quito y alrededores. Entre los competidores encontramos los mismos de los que hemos hablado y encontrado antes como: Nature Galapagos, Ecuador Explorer, Viator, Metropolitan Touring, etc.

En el archivo adjunto titulado “Keyword Stats” resaltamos en amarillo las palabras clave seleccionadas en base a volumen máximo de búsqueda y nivel de competición medio a alto.

D. Mejoras en usabilidad y arquitectura web

Las palabras clave que reconociste en la parte anterior, son el gran insumo para hacer un análisis sobre el estado de usabilidad y arquitectura web del sitio, para ello:

1. Realiza una revisión del sitio en cuanto a: calidad y relevancia de contenidos frente a productos y servicios, uso de dominios y URL, enlazado interno, estructura interna de navegación, metadatos, estructura jerárquica de Títulos HTML, sitemap, archivo robots.txt y página de error 404.
2. Diseña una propuesta en cuanto a mejoras en estos aspectos que contribuya al alcance de tus objetivos SEO, de manera que abarques todos los aspectos on page, argumentando el cambio desde el estado actual y qué se mejora con esta propuesta.
3. Añade esta propuesta a tu informe.

USABILIDAD Y ARQUITECTURA SEO

Uso de dominios y URL

Ya que nuestro mercado objetivo se encuentra en los Estados Unidos recomendamos el establecer un dominio diferente al quitotourbus.com ya que este producto se encuentra primordialmente accesible a personas que ya se encuentran en la ciudad de Quito. Para nuestra audiencia extranjera recomendamos establecer un sitio aparte primordialmente en inglés (con una traducción en español) y el cual sería quitotours.travel (pues el dominio quitotours.com ya está ocupado) además contiene las dos palabras clave para posicionamiento.

Se recomienda el adecuar el contenido de nuestro nuevo sitio web de acuerdo con los intereses y características de nuestros potenciales clientes en los Estados Unidos. Además, debemos comprar el dominio antes mencionado por un periodo de 10 años para tener nuestro historial de actividad en Google e indexarlo correctamente. El hosting debe ser dentro de los Estados Unidos y el que recomendamos es HostPapa. Los blogs del Quito Tour Bus se encuentran correctamente alojados en subdominios como <https://quitotourbus.com/category/blog> por lo que se recomienda seguir los mismos pasos para nuestro sitio web en Inglés.

Al hacer un análisis de las diferentes URL's de la pagina vemos que el sitio cumple un buen trabajo pues ninguna utiliza códigos y dirige correctamente hacia el producto requerido. Vemos también que las URL's utilizan palabras clave como quito-city-tour, tour-mitad-del-mundo, tour-cotopaxi, etc., además al usar mas de dos palabras se sigue la buena practica de usar guiones entre ellas. Las URL's siguen un orden adecuado y no son confusos y siguen correctamente lo previsto en el menú de navegación.

El Quito Tour Bus no posee un buscador interno y creemos que no lo necesita pues no posee una lista extensa de productos.

No existe enlazado interno ni enlaces rotos.

Web usable. Buenas practicas

1.) Al analizar el sitio web quitotourbus.com encontramos que su contenido es acorde y autentico. Incluso provee de artículos interesantes y un blog acerca de tradiciones ecuatorianas, comida local y autóctona y sitios y lugares turísticos de interés. Encontramos que si un potencial cliente ingresa al sitio web y esta interesado en un tour especifico es fácil para el/ella acceder a este mediante un solo clic accediendo desde el cabezote en el menú de navegación con categorías clave como Quito City Tour o Tour Mitad del Mundo.

Es así que el cliente puede comprar sus tickets en línea y acceder a valiosa información como lo que esta incluido en el tour, precios, complementos como añadir un almuerzo o cena, horarios e indicaciones y sugerencias. También, vemos que todos los enlaces internos funcionan por lo cual podemos acceder a la información requerida sin problema. Sin embargo y tal cual lo dijimos anteriormente, el tiempo de carga de la pagina es un poco lento y es algo en lo que podemos mejorar.

Revisando las imágenes del sitio muchas imágenes no incluyen una descripción por lo que se recomienda revisar esto como una buena practica a implementar con palabras clave para que el robot las pueda encontrar.

Jerarquía HTML

Como vemos en el grafico presentado abajo, el sitio web Quito Tour Bus posee algunos problemas dentro de su jerarquía HTML. El primero es que no tiene un titulo principal H1, luego no sigue una secuencia lógica de títulos con su respectivo hilo conductor lo que no lleva a la conversión. Aparentemente, los títulos incluidos fueron puestos al azar y son muy repetitivos, por ejemplo, se repite mucho la palabra tours y Quito City Tour, Quito at Night y Tour Mitad del Mundo se repiten dentro del H2 y H3. Se incluyen demasiados títulos dentro del H3 y aquí no son importantes dentro del contexto principal. El número de títulos dentro del H4 y H5 es aceptable, pero de nuevo no siguen una secuencia lógica comparado con los demás.

H1Count: 0 tags

H2Count: 9 tags

- Quito City Tour
- Quito at Night
- Tour Mitad del Mundo
- 700 +
- 200 +
- 96% +
- TOURS A BORDO DEL QUITO TOUR BUS
- SALIDAS DIARIAS SIN MÍNIMO DE PASAJEROS
- TOURS BY BEST TRIP ECUADOR

H3Count: 59 tags

- Tours
- Tours a bordo del bus de dos pisos
- Tours en Transporte Turístico
- Tours de dos o más días
- Promociones
- QUITO CITY TOUR
- TOUR MITAD DEL MUNDO
- QUITO AT NIGHT
- COTOPAXI TOUR
- OTAVALO TOUR
- BAÑOS TOUR
- PAPALLACTA TOUR
- QUILOTOA TOUR
- EXTREME QUITO
- MISAHUALLI TOUR
- EL CAJAS NATIONAL PARK TOUR
- RAFTING CLASS III – JATUN YACU RIVER
- Últimos posts
- ¿Cómo ir al Pailón del Diablo desde Quito?
- La fanesca ecuatoriana
- Actividades en Baños Ecuador
- ¿Qué hacer en Quito en Semana Santa 2019?
- El columpio del fin del mundo en Baños
- ¿Cómo ir del aeropuerto de Quito al centro de la ciudad?
- ¿Cómo llegar al Centro Histórico de Quito?
- Museo Ecuatorial en la Mitad del Mundo
- ¿Qué hacer en Quito en Carnaval 2019?
- ¿Qué hacer en Quito en 2 días?
- El cráter del Pululahua
- Artesanías típicas del Ecuador
- ¿Qué hacer en Otavalo?
- ¿Cómo llegar a la Mitad del Mundo?
- ¿Cómo llegar al Cotopaxi?
- Leyenda del cóndor enamorado
- ¿Qué hacer en Quito el fin de semana?
- ¿Cómo se celebra el año nuevo en Ecuador?
- Navidad ancestral en la Mitad del Mundo – Kapac Raymi
- ¿Cómo llegar a Baños?

- 5 datos interesantes acerca de la laguna de Papallacta
- ¡Conviértete en un AS en el 40!
- Lugares para visitar en pareja en Quito
- ¿Qué hacer en Quito con niños?
- La espumilla ecuatoriana
- 5 datos interesantes sobre El Panecillo
- Las “huecas” más famosas de comida típica en el Centro Histórico de Quito
- La Basílica del Voto Nacional: obra monumental de la ciudad de Quito
- Actividades cautivadoras de Quito
- Las 5 mejores cosas para hacer en Quito
- Destinos de Ecuador
- Agencia de viajes Quito
- Otavalo en Ecuador
- Quito Tour Bus en el salón de la fama de TripAdvisor
- ¡Nos vamos a Otavalo !
- Parque Nacional Cotopaxi
- La ruta de los monolitos: el eje energético de la ciudad de Quito
- 7 Cosas que deberías hacer en la Mitad del Mundo
- 7 Deliciosos Sabores de Colada Morada y Guaguas de Pan en Quito
- Los mejores escenarios para una selfie desde las alturas
- Recorrer Quito desde la altura

H4Count: 4 tags

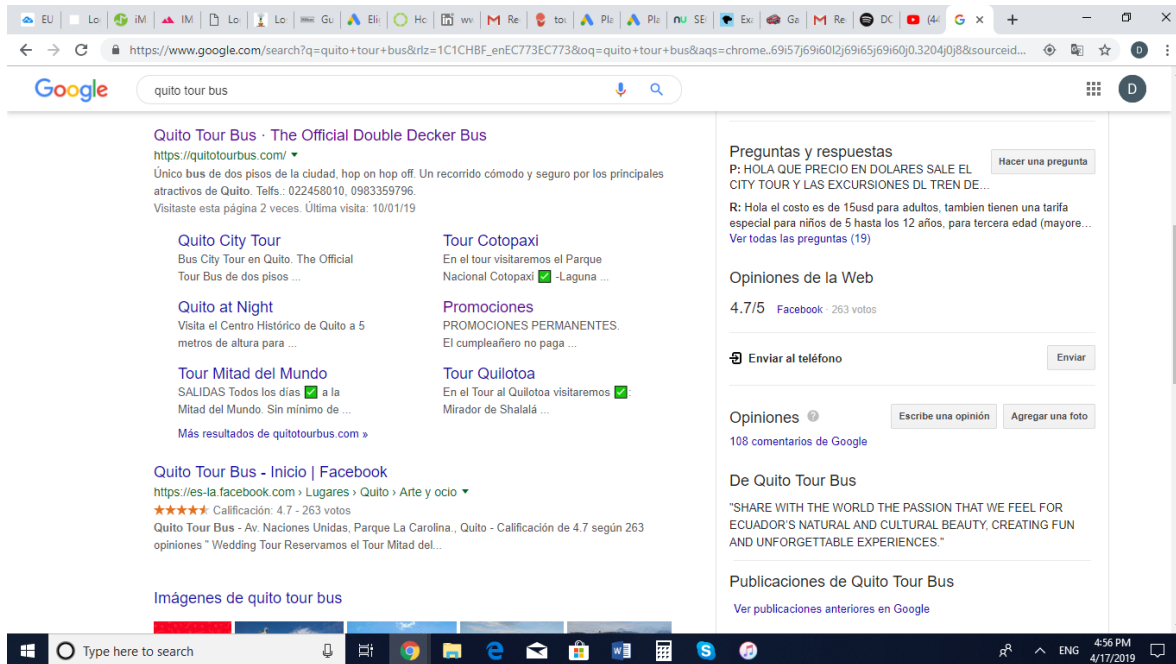
- Tours a #5MetrosDeAltura en el bus de dos pisos de Quito
- Tours fuera de la ciudad a los atractivos turísticos mas importantes del Ecuador en transporte turístico
- Te ofrecemos estos tours operados por Best Trip Ecuador
- Best Trip Ecuador es un servicio turístico que ofrece una experiencia exclusiva y memorable con tours a diferentes atractivos del Ecuador en servicio compartido y sin mínimo de pasajeros

H5Count: 5 tags

- MÁS ENLACES
- BLOG
- Tours
- Últimas noticias
- Más Enlaces

METADATOS

Cuando ingresamos los términos “Quito Tour Bus” dentro del buscador de Google, encontramos el siguiente título, descripción y palabras clave:



Dentro del título vemos una mezcla de dos idiomas lo que puede resultar confuso para las personas que solo hablan un idioma, asimismo no incluye una palabra clave que sea atractivo para los buscadores. De nuevo en la descripción se mezclan los términos en inglés “hop on and off” lo que de nuevo para alguien que solo hable español es confuso, y solo se incluyen dos palabras clave de interés como son bus y Quito. Luego encontramos varias palabras clave que si generan interés como Quito City Tour, Quito at Night, etc.

En conclusión, se deben revisar las palabras asociadas que se encuentran en la jerarquía de títulos HTML sobre todo las que describen los productos y servicios y completar los metadatos necesarios para que el robot pueda leer lo que nos interesa para nuestro posicionamiento.

Al validar el sitemap del sitio vemos que este no es válido pues tiene algunos errores. Para crear el sitemap podemos usar el Google XML Sitemap y dentro de la barra de administración de nuestro WordPress a la parte de “Plugins”, añadir nuevo e instalarlo y activarlo y luego seguir otros pasos consecutivos para que vaya bien. El cuarto bloque es particularmente importante que se llama “Contenido del Sitemap” donde debemos marcar lo siguiente:

- Incluir la página principal
- Incluir artículos
- Incluir paginas estáticas
- Incluir la fecha de última modificación

Después de otros pasos podemos tener el sitemap perfecto. Una vez hecho esto debemos subirlo a Webmaster Tools. El sitemap es importante pues la visitan los bots de los distintos buscadores y es de mucha utilidad para ellos. El archivo siempre debe reflejar los últimos cambios que se han hecho en los artículos de blog, site corporativo, tienda virtual, etc. Es también importante para que el bot de Google entre al site y vea el contenido nuevo y aproveche su tiempo.

XML-Sitemaps.com

PRO SITEMAPS <> UNLIMITED GENERATOR ABOUT SITEMAPS NEWS FORUM SEO TOOLS Me gusta

Problem detected, please check details below

Sitemap URL

Character Set

Sitemap is valid No

Warnings -

Errors Incorrect http header content-type: "text/html, charset=UTF-8" (expected: "application/xml")

BE #1 IN GOOGLE! Gain rankings, visitors and new customers. Click here.

SEO Tools

- VALIDATE XML SITEMAP
- SEARCH ENGINE ROBOT SIMULATOR
- HTTP HEADERS VIEWER

GAIN NEW CUSTOMERS!
BE #1 IN GOOGLE
FOR YOUR KEYWORDS. GAIN LOTS
OF QUALITY WEBSITE VISITORS.

Vemos que el sitio si cuenta con un archivo robots.txt y no tiene problemas y esta bien estructurado.

tools.seobook.com/robots-txt/analyzer/

Firefox Extensions

- Rank Checker
- SEO Toolbar
- SEO for Firefox
- Website Health Check
- Duplicate Content Checker

Web Tools

- The Keyword Tool
- Hub Finder
- Local Rank
- SEO Site Planner
- Competitive Research Tool
- Domain Name Finder
- Keyword Comparison Tool

Have a Question?

If you need feedback or have any burning questions please ask in the [community forum](#) so we can get them sorted out.

Overview

Overview of site contents. Includes site map, glossary, and quick start checklist.

Robots

.TXT

Results

Url: quitotourbus.com
Robots allowed: All robots

Back

Related Robots.txt Information

Asimismo, el sitio no contiene paginas de error 404.

E. Tácticas de Linkbuilding

Recordemos que la generación de vínculos relevantes también contribuye en gran manera a una estrategia SEO, por lo que en esta parte de la actividad debes realizar un análisis sobre los aspectos linkbuilding que se podrían mejorar para optimizar su sitio, para ello:

1. Realiza un análisis de las tácticas para optimización del sitio web: enlaces a directorios, enlaces en comentarios de otras publicaciones, generación de vínculos recíprocos, generación de vínculos espontáneos de Social media, generación de vínculos espontáneos de Advanced Social Media.
2. Define si se utilizan algunas de estas tácticas, cuáles han dado mayores resultados y cuales contribuyen a tus objetivos SEO definidos previamente.
3. Realiza una lista de recomendaciones para mejorar el linkbuilding.
4. Añade estas recomendaciones a tu informe.

LINKBUILDING

A comparación de cuando iniciamos a escribir este informe, encontramos que el sitio web quitotourbus.com y varias de sus páginas si se encuentran indexadas en Google. También hemos encontrado que el sitio utiliza palabras clave en estructura HTML, dominio URL y contenidos. Asimismo, hemos hablado antes de las publicaciones blog del sitio que son publicadas frecuentemente por ejemplo las ultimas fueron el 11 de abril del 2018 y la anterior el 8 de abril por lo que posee publicaciones semanales con un aceptable número de vistas y consejos prácticos y recomendaciones puntuales acerca de visitas y tradiciones del Ecuador.

En directorios web encontramos que en Best of the Web, NO se encuentra, en Starting Poing, TAMPOCO, en Business.com, TAMPOCO y en Páginas Amarillas, TAMPOCO.

Al ingresar el sitio web quitotourbus.com dentro del sitio moz.com encontramos lo siguiente:

Metric	Value
Domain Authority	31
Linking Domains	266
Inbound Links	813
Ranking Keywords	168

Linking Domains: Discovered in the last 60 days: 52, Lost in last 60 days: 8

- Vemos que el número de dominios de sitios únicos externos de linking es de 266 entre los que se incluye:

Root Domain	DA	Linking Domains	Spam Score	Top Links
abc.es	93	148,149	16%	
tripadvisor.es	91	38,962	2%	
atlasobscura.com	86	69,051	1%	
elcomercio.com	84	18,052	8%	
tripadvisor.com.ar	80	6,035	2%	
virtualtourist.com	75	35,452	48%	
fodors.com	74	39,865	1%	
thousandwonders.net	74	8,152	8%	
buff.ly	71	31,115	--	
yudu.com	69	45,214	43%	

- El número de páginas únicas vinculadas a un blanco es de 813 en donde encontramos lo siguiente:

URL	Anchor Text	PA	DA	Linking Domains	Spam Score	More Info
El Panecillo - Quito, Ecuador - Atlas Obs... www.atlasobscura.com/.../el-panecillo	"https://quitotourbus.com/e..."	43	86	5	1%	
Ecuador - Startkabel.nl ecuador.startkabel.nl via redirect	"tour bus hop on hop off"	41	47	14	8%	
quito.com.ec	[img alt]"banner"	40	59	95	--	
Cinco atracciones de Quito con un solo ... abcblags.abc.es/...o-billete-16273.aspx/	"Recorrido panorámico"	40	93	0	16%	
Safety in Ecuador - Fodor's Travel Talk F... www.fodors.com/...ecuador-1652367/	"https://quitotourbus.com/e..."	38	74	1	1%	
Safety in Ecuador - Fodor's Travel Talk F... www.fodors.com/...ecuador-1652367/	"https://quitotourbus.com/e..."	38	74	1	1%	
Selling Travel February 2105 content.yudu.com/.../quitotourbus.com	"quitotourbus.com"	36	69	0	43%	

- Estos números no parecen considerables y creemos que si generan un posicionamiento para la página web pues provienen de contenidos asociados y relacionados con el contenido de la publicación. No creemos que el Quito Tour Bus contengan prácticas de Black Hat.
- Es importante darnos a conocer por otras empresas que hagan parte del mismo mercado como: Agencias y Operadoras de Turismo, Líneas Aéreas, Ministerio de Turismo y una amplia red de contactos e influenciadores donde podamos vernos en la web.

LINKBUILDING PARA REDES SOCIALES

Al revisar las diferentes redes sociales vemos que la empresa Quito Tour Bus NO posee una cuenta en LinkedIn pero SI posee una en Facebook y en Twitter. Al analizar estas dos páginas vemos que los contenidos publicados son de calidad en donde sus clientes son tenidos en cuenta. En Facebook, los servicios de la empresa reciben una calificación promedio de 4.7/5. En Facebook y Twitter, el Quito Tour Bus comparte los servicios ofrecidos, recomendaciones y opiniones, tienda online y ofertas, fotos, videos, publicaciones, eventos, información, comunidad, información y anuncios y además un link hacia su cuenta de Instagram.

Revisando la página de comunidad dentro de Facebook vemos que posee algunos fans destacados, pero no influenciadores por lo que se recomienda como siguiente paso el hacer relaciones con estos perfiles como una manera de impulsar todavía más a la empresa y aumentar el tráfico hacia el sitio web. Es así que los influenciadores puedan:

- Compartir los contenidos del Quito Tour Bus
- Comentar sus publicaciones

Con un número de seguidores de 95103 se podría crear un concurso para atraer a amantes de los viajes con un premio de una estadía de 4 días/3 noches (todo pagado) en la ciudad de Quito.

La empresa también puede crear una cuenta en LinkedIn en donde pueda crear un grupo y comunidad de interesados y profesionales en turismo y viajes en donde puedan crear un post colaborativo y de contenidos relevantes en donde se podrían discutir temas de cómo mejorar la ciudad para el turismo que podrían llegar a oídos de las diferentes autoridades y así que el Quito Tour Bus sea una voz escuchada y líder en su categoría en Quito y en el Ecuador.

F. Estructuración de anuncios para SEM

En este punto, ya habrás realizado varias propuestas de mejora que seguramente ayudaran a tu sitio web a posicionarse en la red, sin embargo, como ya sabes las prácticas SEO y SEM van de la mano, por lo que en esta parte de la actividad deberás estructurar un anuncio con un objetivo SEM, para ello:

1. Define el objetivo de tu campaña SEM, teniendo en cuenta que puede ser: generar tráfico hacia tu sitio web, aumentar la notoriedad de la marca o llevar a tus clientes a un tipo de conversión.
2. Selecciona uno de tus productos y/o servicios e identifica las palabras clave por categoría y temas; especifica los detalles e identifica las palabras clave negativas.
3. Selecciona un tipo de concordancia que permita ampliar o restringir tu público objetivo.
4. Elige la red de Google en la que distribuirías tu anuncio y el formato específico para su diseño.
5. Elige una estrategia de puja de acuerdo con los objetivos de tu campaña, teniendo en cuenta que tienes un presupuesto de 100 dólares. Argumenta tu selección y especifica los detalles.
6. Diseña una propuesta de tu campaña SEM, recopilando los puntos anteriores y añádela al informe de tu proyecto, argumentando la selección de los elementos en los diferentes puntos.

GRUPOS DE ANUNCIOS SEM

En páginas anteriores hemos hablado tanto de los servicios que ofrece el Quito Tour Bus así como de su página web. Dentro del grupo de anuncios vemos que la empresa per se no posee o paga por anuncios dentro de Google Ads pero vende sus servicios a través de otros intermediarios como Viator o TripAdvisor los que si poseen anuncios pagados.

Para crear un grupo de anuncios recomendamos que la empresa se enfoque en los Estados Unidos que es el país que estadísticamente más viene al Ecuador. Se recomienda concentrarse en dos clases de grupos:

- Grupo de 18 a 25 años, que viajan solos o en grupo, aventureros, que viajan frecuentemente, y que buscan una alternativa de un precio cómodo para conocer la ciudad de Quito.
- Parejas de 50 + años, que dedican mucho de su tiempo a viajar, con hijos que ya se han graduado de la universidad, de un nivel económico medio a alto para no solo ofrecer nuestros servicios de turismo dentro de la ciudad, sino también sus debidos “upgrades” y tours a otros destinos.
- Las palabras claves para comenzar en nuestra campaña son: quito day tours, one day tours quito, day trips from quito, quito city tour, quito tour bus, tours in ecuador, tours ecuador, places to visit in Quito. Vamos a iniciar con un presupuesto de USD 100 al mes.
- Un posible primer anuncio en red de búsqueda se vería así:
QUITO TOURS-THE ONLY HOP ON/ HOP OFF BUS IN THE CITY
www.quitotourbus.com
 Sightseeing day tour. Explore Quito without time limits and at your own pace.
 One-day tours in nearby beautiful attractions also available. [+593\(2\) 2435458](tel:+59322435458)
- Si se desea se pueden publicar también los anuncios en la red de display con imágenes y videos así como enlaces redirigidos a la pagina web. Se aspira que el numero de visitas desde Estados Unidos crezcan así como el numero de compras hechas online así se aspira que el numero de ventas desde turistas extranjeros se incremente con un nivel de ocupación de buses del 70%. Durante los meses altos de turismo en Ecuador que son Enero, Febrero, Abril, Agosto, Octubre y Diciembre el presupuesto se podría incrementar a USD 150 por mes. Se espera que el posicionamiento en Ingles de la pagina ocupe los primeros lugares en el SERP.

SELECCIÓN DE PALABRAS CLAVE

Objetivo SEM: Nuestro objetivo está dentro de la notoriedad de marca. Conseguir 2000 impresiones en los anuncios publicados en la red de búsqueda en 1 mes.

1. Categoría

Se identificaron las siguientes categorías:

- TOURS EN QUITO (QUITO TOURS)
- TOURS COMPARTIDOS QUITO (SHARED QUITO TOURS)
- TOURS DE UN DIA QUITO (ONE DAY TOURS QUITO)

2. Temas. Grupos tematicos

Se identificaron los siguientes grupos temáticos:

- TOURS EN QUITO Y MITAD DEL MUNDO (MIDDLE OF THE WORLD AND QUITO TOURS)
- TOURS ANDES COTOPAXI, QUILOTOA Y OTAVALO (ANDES TOURS COTOPAXI, QUILOTOA Y OTAVALO)
- TOURS DE DOS O MAS DIAS (TWO OR MORE DAY TOURS)

3. Detalles especificos

QUITO CITY TOUR

Precios: USD 15 (ADULTOS/ADULTS)
 USD 7.5 (65+)

COTOPAXI TOUR

Precios: USD 60 (ADULTOS/ADULTS)
 USD 40 (NINOS HASTA 12 ANIOS, CHILDREN UNDER 12/65+)

OTAVALO TOUR

Precios: USD 60 (ADULTOS/ADULTS)
 USD 40 (NINOS HASTA 12 ANIOS, CHILDREN UNDER 12/65+)

QUILOTOA TOUR

Precios: USD 70 (ADULTOS/ADULTS)

USD 50 (NINOS HASTA 12 ANIOS, CHILDREN UNDER 12/65+)
TOUR MISAHUALLI 3D/2N
Precios: USD 220 (ADULTOS/ADULTS)
USD 110 (NINOS HASTA 12 ANIOS, CHILDREN UNDER 12/65+)

Características/Features: Full day tours with bilingual guides (English/Spanish) and guaranteed to see the highlights and best attractions available in our journey. For tours outside the city breakfast and lunch or snacks are included.

4. Palabras negativas: Tours económicos (economic tours), tours de bajo costo (low cost tours) y tours gratis (free tours).

5. Concordancia: Elegimos el tipo de concordancia de frase: "tours en Quito y alrededores rápidos de organizar" "Tours of Quito and surroundings easy to book"

ESTRATEGIAS DE PUJA

Para seleccionar la estrategia de puja para la campana SEM del Quito Tour Bus debemos tener en cuenta el objetivo de esta que es generar trafico hacia su sitio web desde los Estados Unidos y aumentar la notoriedad de su marca mediante un video que muestre las bellezas del Ecuador y el nivel de satisfacción que muestran los clientes al tomar los diferentes tours. Es así que escogimos la puja de coste por cada mil impresiones visibles vCPM.

Esta puja nos permitirá orientar nuestros anuncios a clientes interesados en viajar a Ecuador y que están a la expectativa de un tour rápido y fácil de organizar. Estos anuncios se mostrarán en diferentes paginas de viajes, blogs de influenciadores y viajeros y canales de video. Así los usuarios podrán recibir el mensaje en el propio anuncio sin necesidad de hacer clic para ampliar la información y así solo pagar por cada vez que este sea visible.

ANALISIS DE PUJA

De nuevo el objetivo del Quito Tour Bus debe ser: hacer conocer su marca en los Estados Unidos. Al comenzar esta campana de anuncios debemos hacer un seguimiento semanal de dos tipos de estos:

- El primer grupo estará enfocado en tours dentro de la ciudad de Quito y Mitad del Mundo
- El segundo grupo estará enfocado en tours fuera de la ciudad de Quito

Teniendo en cuenta las palabras clave que ya hemos estudiado y objetivos anteriores de la campana e incluidos anteriormente en este reporte revisaremos si esta funciona basados en:

- Rendimiento de la marca en base al número de impresiones
- Visibilidad del anuncio en base a la posición media

Luego debemos hacer un seguimiento individual de cada anuncio por lo que debemos tomar en cuenta:

- La posición media en comparación con otros anuncios de la misma categoría de nuestros competidores
- El número de impresiones en cada anuncio
- Los términos de búsqueda con lo que los usuarios encontraron el anuncio

Así veremos los anuncios que poseen una posición media baja y tomar elementos de otros con mayor visibilidad para mejorar la estrategia. También debemos estar alerta de palabras no relacionadas con nuestros servicios y considerarlas como palabras negativas y modificar nuestros anuncios para no ser encontradas con estas.